



ST. PETERSBURG

offers

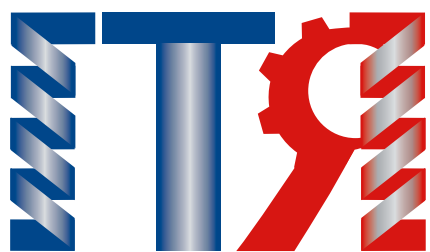
ПЕТЕРБУРГ

предлагает

ИННОВАЦИИ • ПРОМЫШЛЕННОСТЬ • ИНВЕСТИЦИИ



1 (22) • 2016



ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЯРМАРКА



ufi
Approved
Event

15–17 марта 2016

**ПЕРСПЕКТИВНО
ТЕХНОЛОГИЧНО
ЯРКО**

**Санкт-Петербург
ЭКСПОФОРУМ**

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ:

- ⚙ Машиностроение
- ⚙ Обработка металлов
- ⚙ Металлургия. Литейное дело
- ⚙ Компрессоры. Насосы. Арматура. Приводы
- ⚙ Высокие технологии. Инновации. Инвестиции (HI-TECH)
- ⚙ Неметаллические материалы для промышленности
- ⚙ Услуги для промышленных предприятий
- ⚙ Крепеж. Метизы. Инструмент

КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

ВЫБЕРИТЕ СТЕНД ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ!

www.ptfair.ru

ОРГАНИЗАТОР:



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

+7 (812) 320 80 92, 335 89 04
ptf@restec.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОПАРТНЕР:





В.И. Булавин
Полномочный представитель
Президента Российской
Федерации в Северо-Западном
федеральном округе

Уважаемые участники, гости и организаторы Петербургской технической ярмарки!

Проведение такого масштабного мероприятия в регионе вносит значительный вклад в развитие промышленности СЗФО и России в целом.

Уже двенадцать лет Петербургская техническая ярмарка показывает, что отечественная промышленность не стоит на месте и постоянно развивается. Ежегодное участие иностранных экспонентов подтверждает, что зарубежные компании заинтересованы в сотрудничестве с Россией.

Очень важной частью ярмарки является конкурс «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года», который способствует активизации деятельности предприятий в области инновационных технологий и содействует продвижению разработок на рынок.

Уверен, что конструктивный диалог, построенный в рамках Петербургской технической ярмарки, позволит специалистам сообща выработать наиболее перспективную стратегию развития промышленности на будущее.

Желаю всем участникам ярмарки плодотворной работы!



А.А. Турчак
Президент Союза
промышленников
и предпринимателей
Санкт-Петербурга

Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, отмечая значительный вклад Петербургской технической ярмарки в развитие промышленности Санкт-Петербурга и России в целом, считает участие компаний Санкт-Петербурга в ярмарке делом полезным и важным.

Ежегодно в рамках Петербургской технической ярмарки проходят специализированные выставки, на которых российские и зарубежные компании представляют передовые технологии машиностроения, металлургии, металлообработки и станкостроения. Новые контакты и знания позволяют петербургским предприятиям активно внедрять инновационные разработки в производственные процессы, что делает петербургскую продукцию все более конкурентоспособной.

Мы приветствуем возвращение в деловую программу ярмарки Петербургского промышленного конгресса, так как одной из важнейших задач любого делового мероприятия является диалог – обмен опытом, обсуждение планов совместных действий, выработка стратегии дальнейшего развития.

Надеемся и рассчитываем, что нынешняя 12-я Петербургская техническая ярмарка станет хорошим подспорьем для развития межрегионального партнерства и внедрения новых технологий, а также для продвижения продукции петербургских предприятий и организаций на внешние рынки!

Программы РКО для бизнеса



Банк в твоей команде!

8 800 333 25 50
(812) 334 33 07
www.psbank.ru



Реклама.
ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3251.

 **Промсвязьбанк**



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

ГОСУДАРСТВО ПОДДЕРЖИТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЭКСПОРТ..... 6

О государственной поддержке в Санкт-Петербурге программ и проектов развития импортозамещения и экспорта рассказывает председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга М.С. Мейксин



САМЫЙ ОБАЯТЕЛЬНЫЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ 8

Развитие инвестиционной сферы – задача крайне сложная и ответственная. О том как наш город привлекает инвестиции в условиях нестабильной экономической и внешнеполитической ситуации рассказывает председатель Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга И.А. Бабюк



ТРЕБУЮТСЯ ВОЛЯ И УВЕРЕННОСТЬ 10

О том, как возродить мощь российской промышленности говорит президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, президент-генеральный конструктор ХК «Ленинец», профессор, д.э.н., к.т.н. А.А. Турчак



МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ 13

О развитии в Санкт-Петербурге малого предпринимательства рассказывает председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга Е.О. Церетели



5 КИТОВ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЭКОНОМИКИ..... 16

Наш гость – директор Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, президент Маркетинг-клуба Санкт-Петербурга, председатель Комитета по торгово-таможенной политике, ВТО и внешнеэкономической деятельности СПП СПб, д.э.н., к.и.н. В.А. Шамахов



С НАДЕЖДой И ВЕРОЙ В АКТИВИЗАЦИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА.... 20

О том, как в условиях санкций «чувствуют» себя торгово-экономические связи Чешской Республики и Санкт-Петербурга рассказывают вице-консул по торгово-экономическим вопросам Генерального консульства Чешской Республики в Санкт-Петербурге г-н Михал Гелбич и директор «CzechTrade Санкт-Петербург» г-жа Людмила Бродова



УСПЕХ НЕ ПРИХОДИТ СЛУЧАЙНО!..... 20

Уже традиционно в календаре деловых событий весны видное место занимает Петербургская техническая ярмарка. О том, как добиться успеха на конгрессно-выставочном мероприятии рассказывает руководитель Петербургской технической ярмарки И.А. Ярушина



ЧИСТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ..... 24

Н.В. Питиримов, председатель Совета НП «Городское объединение домовладельцев» – управляющей компании международного консорциума «Санкт-Петербургский Кластер Чистых технологий для городской среды» о работе кластера



ГОСУДАРСТВО ПОДДЕРЖИТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЭКСПОРТ

О государственной поддержке в Санкт-Петербурге программ и проектов развития импортозамещения и экспорта мы попросили рассказать председателя Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга М.С. Мейксина



– Максим Семенович, как бы Вы оценили возможности Санкт-Петербурга в части решения поставленных Правительством РФ задач по импортозамещению и локализации производств иностранных компаний?

– Возможности Санкт-Петербурга по данному направлению весьма широкие. В нашем городе осуществляют свою деятельность более 730 крупных промышленных предприятий. Стоит отметить, что промышленный комплекс Петербурга достаточно диверсифицирован и представлен как тяжелым машиностроением, так и предприятиями пищевой отрасли.

В 2015 году мы видели как меняется ситуация по локализации иностранными фармацевтическими компаниями производства своих препаратов на территории нашего города. Только за 2015 год и январь 2016 к нам пришли такие известные компании, как Bayer, Pfizer, IPSEN.

Если говорить об импортозамещении, то в этой области у нас также достаточно положительных примеров. Видны результаты в сельхозмашиностроении, энергомашиностроении и фармацевтической отрасли, а также в сфере энергетики, транспортной инфраструктуры и жилищного хозяйства. Например, программа импортозамещения Средне-Невского судостроительного завода в части композитных материалов выполнена уже на 50 %. Половина объема всех материалов, используемых для композитных технологий, замещена российскими аналогами. Петербургские компании активно взаимодействуют с Газпромом в части им-

портозамещения – более 10 петербургских предприятий прошли сертификацию и поставляют свою продукцию. Весь лекарственный ассортимент фармацевтических компаний представляет собой импортозамещение иностранных лекарств, которые не уступают по качеству и в среднем дешевле по стоимости.

В 2015 году в 4 павильоне ВК «Ленэкспо» открылся Центр импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга – уникальная площадка, на которой поставщикам и заказчикам предоставляется возможность для прямого взаимодействия и сотрудничества. В рамках работы реализуется проект по созданию «Базы импортозамещения» (base. importnet.ru). Данный ресурс представляет собой каталог продукции, для которого предприятия Санкт-Петербурга предоставляют данные о производимых отечественных и закупаемых импортных товарах. На данный момент в базе зарегистрировано уже более 400 компаний.

– Одна из актуальных задач на сегодня – импортозамещение в госзакупках. Есть ли у Правительства Санкт-Петербурга действующие программы по импортозамещению в городском хозяйстве, транспорте, жилищно-коммунальной сфере и т.д.?

– Есть каталоги конкретной продукции для импортозамещения от Комитетов, которые курируют различные отрасли, такие как транспорт, энергетика и инженерное обеспечение и др. Мы активно работаем с ними в рамках Центра импортозамещения, и нам уже удалось добиться существенных результатов.

Согласно информации Комитета по энергетике и инженерному обеспечению, ГУП «ТЭК СПб» 98 % от общего объема закупок уже осуществляет у российских производителей. ГУП «Ленсвет» при реконструкции и капитальном ремонте использует 99 % отечественного оборудования и материалов. ГУП «Водоканал СПб» за год снизил долю импортного оборудования в общем объеме проводимых закупок с 30 % до 1,8 %. ИКАПЛАСТ, Нордпайп и другие петербургские предприятия замещают трубную продукцию для нужд городского хозяйства. Петербургские компании уже обеспечили импортозамещение полиэтиленовых труб повышенной прочности. Летом 2016 года компания ИКАПЛАСТ планирует начать производство электросварных муфт, используемых для соединения полиэтиленовых труб, которых ежегодно закупается более 4500 штук.

В Центре импортозамещения были проведены отраслевые недели в рамках которых прошел ряд встреч и переговоров представителей ГУПов и петербургских предприятий.

Премия «Сделано в Петербурге»





– На какую государственную поддержку могут рассчитывать петербургские предприятия и организации, работающие по линии импортозамещения?

– В первую очередь, это участие в работе Центра импортозамещения и локализации, о котором говорилось ранее. Площадка уже доказала свою эффективность и мы намерены и дальше развивать этот проект, привлекая крупных государственных заказчиков и корпорации.

В целом, комплекс мер, реализуемых в настоящее время Правительством Санкт-Петербурга в целях обеспечения устойчивого развития промышленности города, в том числе импортозамещения, предусмотрен в ряде среднесрочных программ и планов, утвержденных в 2014 году и начале 2015 года.

В их числе Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы. В этом документе предусмотрены основные меры поддержки промышленных предприятий на период до 2020 года.

Еще один документ – план мероприятий по содействию импортозамещению в Санкт-Петербурге.

Также утверждена программа первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Санкт-Петербурге в 2015 году и на 2016-2017 годы и План-график реализации данной Программы.

В состав первоочередных мероприятий включен комплекс мероприятий, направленных на преодоление негативных тенденций в промышленности Санкт-Петербурга.

Кроме того, планируется ввести новый инструмент поддержки промышленности – специальный инвестиционный контракт, который предусмотрен новым федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации». Согласно этому закону инвестор в установленный контрактом срок обязуется создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции, другая сторона – Российская Федерация или субъект Российской Федерации берет на себя обязательства осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности.

Финансовая поддержка предприятий на региональном уровне осуществляется в рамках реализации Госпрограммы в форме предоставления субсидий. Так, в 2015 году предоставлены субсидии на общую сумму 488,3 млн рублей. В 2015 году размер предоставляемых субсидий по уплате лизинговых платежей для одной организации был увеличен до 8 млн рублей (в 2014 году максимальный размер предоставленной субсидии составлял 6 млн рублей). Кроме того, делается акцент на импортозамещение, поэтому в 2015 году затраты на приобретение российского технологического оборудования возмещаются в размере 80 % общей суммы затрат на уплату лизинговых платежей, а импортного – в размере 50 % общей суммы затрат.

Также по нескольким направлениям ведется работа по привлечению финансирования из федерального бюджета: содействие в получении федеральных субсидий в рамках программ, реализуемых Минпромторгом России; привлечение предприятий к реализации федеральных отраслевых планов по импортозамещению; осуществление взаимодействия с федеральным Фондом

развития промышленности, деятельность которого направлена на стимулирование импортозамещения; содействие участию предприятий в реализации федеральных целевых программ; содействие привлечению дополнительного финансирования для реализации инвестиционных проектов; оказание поддержки предприятиям, участвующим в конкурсах, проводимых федеральными институтами развития.

Для реализации промышленно-технологических проектов Фонд на конкурсной основе предоставляет целевые займы по ставке 5 % годовых сроком до 7 лет в объеме от 50 до 700 млн рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. Соглашение позволяет Правительству Санкт-Петербурга ходатайствовать и давать соответствующие отзывы на, подаваемые к финансированию, проекты. В результате указанной работы 6 организаций получили льготный займ от Фонда на общую сумму 2,4 млрд руб.

Кроме того, 9 организаций получили субсидии Минпромторга на общую сумму 578,4 млн руб., что позволило Санкт-Петербургу занять первое место среди субъектов Российской Федерации как по количеству профинансированных проектов, так и по объему привлеченных средств.

В этом году начала работу и прием заявок от промышленных предприятий Санкт-Петербурга некоммерческая унитарная организация «Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга» (ФРП СПб). Бюджет Фонда на первый год работы – 1 млрд рублей (деньги предусмотрены бюджетом СПб).

ФРП СПб предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств. Фонд оказывает поддержку проектам направленным на выпуск продукции гражданского назначения.

Фонд на конкурсной основе предоставляет целевые займы по ставке 5 % годовых сроком до 5 лет в объеме от 50 до 100 млн рублей. Предоставленные займы должны быть обеспечены ликвидным залогом.

– Ощущаете ли Вы реальную пользу от действующего в «Ленэкспо» Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга? Сколько организаций и предприятий уже стали «пользователями» Центра? Удалось ли привлечь внимание к Центру со стороны крупных заказчиков, например, гос. структур или иностранных производителей, работающих в России?

– Пользу от Центра импортозамещения ощущаем в первую очередь не мы, а те

Премия «Сделано в Петербурге»





компании, которые смогли найти поставщиков или заказчиков с помощью Центра. Итоги его работы в 2015 году говорят сами за себя: более 15000 специалистов участвовали в работе, подписано 53 соглашения, выставочные экспозиции представили более 300 предприятий, проведено более 300 мероприятий, 15 тематических недель, в рамках которых состоялось более 200 семинаров и конференций.

Экспозиции представили Владимирская, Челябинская, Воронежская, Иркутская области, Республика Башкортостан, Пермский край, Республика Хакасия, Севастополь, Республика Беларусь, Архангельская, Костромская, Псковская и Ленинградская области.

В работе Центра принимают участие более 10 исполнительных органов государственной власти, их подведомственные учреждения и предприятия, а также ОАО «Газпром»; петербургские ресурсоснабжающие организации; более 300 ведущих промышленных предприятий города.

Кроме того, осуществляется работа по расширению деятельности Центра импортозамещения и локализации и проведению новых мероприятий. В этих целях будет осуществляться поддержка развития экспорта продукции петербургских предприятий. Совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга 14 марта 2016 года в ЦИЗ откроется Центр экспорта, в котором на постоянной основе будет представлена продукция экспортно-ориентированных предприятий Санкт-Петербурга.

Также прорабатываются новые форматы взаимодействия с крупными корпорациями. В феврале было подписано соглашение о сотрудничестве между Стратегическим партнерством «Северо-Запад» и Центром импортозамещения. Цель соглашения – начало совместной работы по интеграции предприятий Северо-Запада в федеральные и региональные программы импортозаме-



С 1 по 4 марта 2016 г. в Центре импортозамещения и локализации прошли мероприятия тематической Недели наукоёмких технологий

щения. Тематика мероприятий Центра будет также расширена за счет сотрудничества с государственными корпорациями как ОАО «Роснефть», ОАО «РЖД», ООО «РОСНАНО», ГК «РОСТЕХ», АО «ОСК», ПАО «РОССЕТИ», ПАО «Газпром». Так же в данное время ведутся переговоры с государственной корпорацией «РОСАТОМ» и «Внешэкономбанком».

– Расскажите, пожалуйста, о готовящейся программе содействия экспорту петербургских предприятий: каковы ее основные параметры, какая сумма может быть выделена из бюджета Санкт-Петербурга на содействие экспорту, как именно будет происходить содействие, какие предприятия могут рассчитывать на субсидии и т.д.

– Комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка, Комитетом по внешним связям и Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-

Петербурга был разработан и согласован план мероприятий, направленных на поддержку и развитие экспортной деятельности в Санкт-Петербурге. В настоящее время активно реализуется часть мероприятий плана, связанных с выходом петербургских предприятий на внешние рынки.

Кроме того, для реализации данного плана Комитет готовит изменения в государственную программу Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы», дополняя следующими финансовыми мерами поддержки: предоставление субсидий на возмещение затрат по уплате процентов по привлеченным кредитам в целях реализации экспортных контрактов; предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с транспортировкой товаров по экспортным контрактам; формирование экспортных каталогов продукции промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

25 февраля 2016 г. В Центре импортозамещения и локализации начал работу I Форум автомобильной промышленности России AutoForum Russia



27 января 2016 г. Презентация премии «Петербургский стартап»





1 марта 2016 г. В Центре импортозамещения и локализации состоялась пресс-конференция, посвященная открытию первого промышленного акселератора «Вверх»



25 февраля 2016 г. В Центре импортозамещения и локализации начал работу I Форум автомобильной промышленности России AutoForum Russia

В ходе анкетирования петербургских предприятий, в том числе и резидентов Центра импортозамещения, по отдельным отраслям в целях выявления экспортно-ориентированных организаций, выявлено более 200 экспортно-ориентированных промышленных компаний, из них 76 являются резидентами Центра.

Кроме того, в Центре импортозамещения на постоянной основе организована работа специалистов Центра Экспорта СПб ГБУ «Центр поддержки и развития предпринимательства» для оказания консультационной поддержки резидентам Центра импортозамещения по выходу на международные рынки.

– Каковы успехи Санкт-Петербурга в части развития инновационной деятельности: востребованы ли в экономике и городском хозяйстве нашего города, а также на внешних рынках петербургские инновации?

– Успехи Санкт-Петербурга в части развития инновационной деятельности весьма

существенные. В 2015 году Санкт-Петербург занял первое место в рейтинге Ассоциации инновационных регионов.

Российская биотехнологическая компания ВIOCAD первой в стране осуществляет проект по экспорту целому ряду стран препаратов на основе моноклональных антител на сумму более 150 млн долларов. В конце декабря 2015 года первая поставка пришла во Вьетнам. На сегодняшний день компанией ВIOCAD заключены договоры со множеством партнеров из стран Южной и Юго-Восточной Азии. Это Филиппины, Малайзия, Индонезия, Таиланд и другие. Российские высокотехнологические препараты для лечения рака и аутоиммунных заболеваний очень востребованы на мировом рынке. Они не уступают западным препаратам по эффективности и безопасности, но стоят значительно меньше.

Петербургская группа компаний «Геоскан» производит и поставляет бесплатные аэрофотосъемочные комплексы, фотограмметрическое программное обеспечение Agisoft Photoscan и ПО визуализации

и анализа данных аэрофотосъемки (ГИС «Спутник»). Компания также осуществляет проекты по аэрофотосъемке населенных пунктов, объектов дорожной инфраструктуры, мониторинг состояний линий электропередач и другие услуги. Услуги компании востребованы по всей России и за ее пределами. 20 января 2016 года компания стала победителем национальной премии «Бизнес-успех».

Еще один яркий пример – компания «Смс тензотерм Рус», которая занимается исследованиями полупроводникового материала сульфид самария и созданием на его базе уникальных изделий, таких как тензорезисторы. Такие резисторы применимы в таких направлениях как автомобилестроение, строительная отрасль, аэрокосмическая промышленность и других.

И это только единичные примеры, в Санкт-Петербурге еще много компаний, которые производят востребованную высокотехнологическую продукцию.

Заседание промышленного совета Санкт-Петербурга



Изыскательские работы с применением БПЛА «Геоскан» при строительстве комплекса защитных сооружений от наводнений (Санкт-Петербург)





САМЫЙ ОБЯТЕЛЬНЫЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Развитие инвестиционной сферы – задача крайне сложная и ответственная. О том как наш город привлекает инвестиции в условиях нестабильной экономической и внешнеполитической ситуации мы попросили рассказать председателя Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга И.А. Бабюк.

Автор фото Никита Крючков



– Ирина Анатольевна, насколько привлекателен сегодняшний Санкт-Петербург для инвесторов – российских, иностранных?

– Без сомнения, Санкт-Петербург продолжает оставаться для инвесторов одним из наиболее интересных для капиталовложений регионов России.

По итогам 2015 года общий объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в Санкт-Петербурге составил 521,3 млрд рублей (минус 2 млрд рублей по сравнению с 2014 годом) – то есть, несмотря на сложную ситуацию в экономике, этот показатель остался практически неизменным. О сильных конкурентных позициях нашего города свидетельствует тот

факт, что отрицательная динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал в России была зафиксирована уже с середины 2013 года, тогда как в Санкт-Петербурге первое незначительное снижение было отмечено лишь во 2-м квартале 2015 года.

Несмотря на непростую внешнеэкономическую ситуацию, достаточно стабилен и приток в город прямых иностранных инвестиций: за 9 месяцев 2015 года в экономику Санкт-Петербурга поступило 5,3 млрд долларов прямых иностранных инвестиций (на 1 % меньше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года). Для сравнения, в Москве прямых иностранных инвестиций получено на 7 % меньше, по России в целом снижение составило 11,1 %.

– Сколько у нас в ближайшей перспективе значимых инвестпроектов, что это за проекты?

– К концу 2015 года на заседаниях Совета по инвестициям при Губернаторе Санкт-Петербурга к реализации одобрено 18 инвестиционных проектов. Общая сумма вложений по этим проектам составит 154,2 млрд рублей. Важно отметить, что данные инвестиции будут направлены на развитие высокотехнологичных производств, инфраструктурных и социальных объектов.

Примером здесь может служить компания Fazer, которая в 2016-2025 годах намерена инвестировать в создание новых производств в Санкт-Петербурге порядка 200 млн евро.

Кроме того, в 2016 году стартуют проект израильской компании «Моргал Инвестмент», которая занимается комплексным развитием территорий в районе аэропорта «Пулково» (объем инвестиций – более 102 млрд рублей), проект китайской компании «Хуа Бао» по строительству конгрессно-выставочного центра «Дружба» в Красносельском районе, проект компании «Газпром Газомоторное топливо» по возведению первых объектов сети газозаправочных станций и мн. др.

– Как же в наше непростое время удастся повысить инвестиционную привлекательность региона?

– По-сути, развитие инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга осуществляется в двух ключевых направлениях:

- во-первых, это создание в городе благоприятных условий для инвестирования и ведения бизнеса (в том числе в рамках государственно-частного партнерства);
- во-вторых – это создание преференций для важных, значимых для города проектов.

К числу уже существующих мер по улучшению бизнес-климата необходимо отнести снижение административных барьеров и внедрение в практику внятного, прозрачного механизма сопровождения проектов.

Так, например, в 2015 году в Санкт-Петербурге была существенно усовершенствована система «одного окна» для инвесторов и оптимизирован порядок предоставления инвесторам объектов недвижимости. В результате сократились сроки предоставления инвесторам объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, значительно уменьшились сроки прохождения и количество административных процедур, необходимых для реализации инвестиционных проектов. Итоги полугодовой работы фронт-офиса «единого окна» для инвесторов говорят о востребованности и эффективности данного центра, услугами которого воспользовались уже более 1000 инвесторов. Здесь можно получить весь комплекс услуг в инвестиционной сфере – от данных на объекты недвижимости, находящиеся в собственности Санкт-Петербурга, до консультаций по оформлению всех необходимых документов.

Помимо этого, созданию в городе благоприятных условий для инвестирования и ведения бизнеса способствует постоянная работа по развитию регионального законодательства и формированию эффективного механизма поддержки инвестиционной



Заседание Совета по инвестициям при Губернаторе Санкт-Петербурга



деятельности. В частности, в ближайшее время намечена разработка проекта регионального закона о защите иностранных инвесторов, который будет способствовать созданию в Санкт-Петербурге благоприятных условий реализации крупных инвестиционных проектов в важнейших отраслях экономики, в том числе – с иностранным участием.

Еще одной важной законодательной инициативой Комитета, которая сейчас прорабатывается, станет внесение поправок в региональное законодательство с целью реализации проектов комплексного освоения территорий. Будет создан еще один механизм, позволяющий развивать городские пространства с привлечением внебюджетных средств.

– Расскажите, пожалуйста, как в Санкт-Петербурге развивается схема государственно-частного партнерства?

– Важным шагом в развитии государственно-частного партнерства (ГЧП) стало вступление в силу в 2015 году поправок в Федеральный закон «О концессионных соглашениях». Поправки (в том числе) закрепляют частную концессионную инициативу, то есть возможность подачи предложения о заключении соглашения со стороны потенциального инвестора. Ранее такая инициатива могла исходить только от органов исполнительной власти. В соответствии с поправками в федеральном законе были внесены изменения и в городской закон «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах». В частности, нововведения затронули полномочия Правительства Санкт-Петербурга при рассмотрении предложений о заключении концессионных соглашений в отношении объектов, находящихся в собственности города, с инициативой реализации которых выступает частный инвестор. Кроме того, теперь Санкт-Петербург будет формировать перечень объектов, находящихся в собственности города, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений. Мы надеемся, что данные поправки значительно расширят возможности инвесторов по участию в проектах ГЧП на территории Санкт-Петербурга.

1 января 2016 года вступил в силу Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В Санкт-Петербурге, где ГЧП давно и широко применяется, приветствуют принятие этого закона на федеральном уровне. Однако ряд положений данного документа затрудняет работу над уже существующими и новыми проектами ГЧП в

нашем городе, к числу которых относятся строительство ЗСД, развитие аэропорта «Пулково», создание корпуса городской больницы №40 и мн. др. Поэтому Комитет по инвестициям от лица Санкт-Петербурга – как пионера по применению схемы ГЧП в России и субъекта Российской Федерации с уникальным опытом в сфере ГЧП – направил в Минэкономразвития просьбу отсрочить вступление федерального закона в силу до июля 2016 года. Кроме того, мы представили наши предложения по корректировке закона с целью сделать некоторые его положения более гибкими и, соответственно, более эффективными для применения на практике.

– А на какие преференции могут рассчитывать инвесторы?

– Прежде всего надо сказать, что на широкий перечень преференций могут рассчитывать инвесторы стратегических проектов Санкт-Петербурга.

Получить статус «стратегического проекта» стало проще: в 2015 году порог вложений снижен с 3 до 1,5 млрд рублей совокупного объема инвестирования для проектов в сфере образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, науки и инновационной деятельности.

Еще одно нововведение относится к проектам в сфере гостиничной инфраструктуры, где порог «стратегического проекта» по совокупному объему инвестиций снижен в 10 раз – до тех же 1,5 млрд рублей.

Что касается самих преференций, то стратегическим инвесторам Санкт-Петербурга предоставлена (в том числе) возможность получать земельные участки, находящиеся в собственности города, целевым назначением, то есть без проведения торгов.



Фронт-офис «единого окна» для инвесторов

Также предусмотрена возможность уменьшения ежегодной арендной платы на этапе строительства в размере 1,5 % от кадастровой стоимости земельного участка с возможностью выкупа также по сниженной цене. Данная ставка, позволяющая экономить до 80 % затрат на аренду земли, предоставляется для стратегических проектов (в том числе реализуемых на основе ГЧП), а также при строительстве социально значимых объектов.

Кроме этого наш Комитет инициировал возможность выкупать земельные участки, предоставленные целевым назначением, по сниженной цене согласно установленному льготному корректирующему коэффициенту в размере 0,25.

Можно с уверенностью говорить о том, что в Санкт-Петербурге сформирован комплекс необходимых мер, направленных на создание в городе благоприятных условий реализации крупных инвестиционных проектов в важнейших отраслях экономики.



Проект китайской компании «Хуа Бао» по строительству конгрессно-выставочного центра «Дружба» в Красносельском районе



ТРЕБУЮТСЯ ВОЛЯ И УВЕРЕННОСТЬ

О том, как возродить мощь российской промышленности говорит президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, президент-генеральный конструктор ХК «Ленинец», профессор, д.э.н., к.т.н. А.А. Турчак.



– Анатолий Александрович, сегодня с высоких трибун много говорится об импортозамещении. Как Вы полагаете, импортозамещение «нам поможет»?

– Действительно, импортозамещение, пожалуй, самая актуальная на сегодня тема. Нужно ли нам импортозамещение? Безусловно, «да». Нужно ли все силы бросить на импортозамещение? Очевидно, «нет». Оптимально соблюсти такой баланс экспорта и импорта, при котором экономика города будет работать наиболее эффективно. Если проанализировать результаты 2015 года, то станет ясно, что пока существенных положительных изменений в петербургском экспорте не случилось. Поэтому надо признать: экспорт и, соответственно, прибыль предприятий не вырастут за счет импортозамещения, экспорт и прибыль могут вырасти только благодаря росту конкурентоспособности.

Что реально дает импортозамещение нашему городу помимо обеспечения товарами и услугами, попавшими под антироссийские и встречные санкции? Импортозамещение дает нам шанс на поворот к возрождению мощи отечественной промышленности!

Реалии таковы, что сильной России жизненно нужна сильная промышленная база, особенно в части производства средств производства. Опыт Ирана, Ирака, Сирии, Кубы, ряда других стран, а теперь уже и России показывает, что любая более-менее независимая страна мира может попасть в немилость к властям США и подвергнуться санкциям (в «мягком» варианте давления), а то и силовому вмешательству.

Да, сегодня роль и значение промышленности в Санкт-Петербурге уже не так значимы, как 30 или 50 лет назад. У нашего города появились новые сферы прибыльной деятельности, такие как туризм или транзит грузов, и это очень хорошо, правильно. Тем не менее, даже при всех нынешних слож-

ностях в экономике, вклад промышленного комплекса Санкт-Петербурга в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими направлениями деятельности по-прежнему является наибольшим – 38,8 %.

– О каком повороте и новых возможностях идет речь?

– Благодаря санкциям мы получили уникальную возможность к развитию важнейших отраслей, таких как станкостроение, машиностроение, радиоэлектронный комплекс и т.д. Эти высокотехнологичные базовые производства должны сформировать новый облик наших предприятий и оказывать существенное влияние на всю нашу экономику и социальную сферу.

Но! Промышленное производство подчас является процессом длительным, взять то же судостроение, энергомашиностроение, ВПК. Срок выполнения некоторых заказов в данных отраслях может достигать двух, трех, пяти лет. Переход на российские аналоги в области сложных, высокотехнологичных видов промышленного производства и сопутствующих сервисов может занять еще больший период. Поэтому не стоит ожидать от импортозамещения быстрых результатов и успехов. Если мы будем ориентироваться только на замещение импортных аналогов в условиях санкций, то отмена санкций, которая рано или поздно случится, обернется для нас как тастрофой!

В настоящее время гораздо важнее усвоить полученный урок и настроиться на постоянную, системную работу по опережающему развитию отечественного промышленного производства, наладить инновационные технологии, восстановить тесные взаимовыгодные связи между наукой и промышленностью, найти наши уникальные «ниши» на мировом рынке и всемерно их развивать.

Что нужно для того, чтобы наша промышленность качественно перестроилась? Прежде всего, необходимы воля и уверенность! Власть-государство должна убедить общество, в том числе промышленников (и, прежде всего, самих себя?) в своей решимости развивать промышленное производство, содействовать инновациям и экспорту. А руководители предприятий и инвесторы должны уверовать в это настолько, чтобы рискнуть ввязаться в долгосрочные и затратные программы кардинального развития.

Такой связки «воля-уверенность» у нас, увы, пока нет. В Китае – есть, а у нас нет! Поэтому все мы в России занимаемся полумерами: власть – в части поддержки промышленности и инноваций, промышленность – в части модернизации производств и выпуска конкурентоспособной продукции.

– Как быть, что делать?

– 10 февраля я участвовал в очередном заседании Комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Санкт-Петербурге, где были рассмотрены итоги работы по реализации Программы первоочередных мероприятий по устойчивому развитию экономики в Санкт-Петербурге за 2015 год. Как отметил Губернатор Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко, намеченные мероприятия

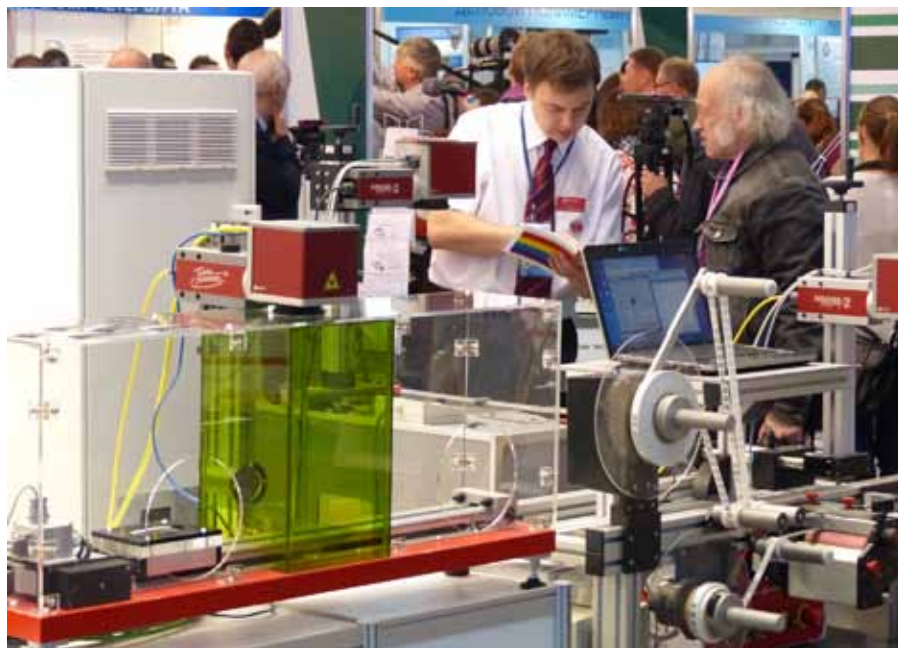




удалось реализовать практически на 100 %. В их числе – обеспечение снижения налоговой нагрузки на малый бизнес, продление сроков договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, предоставление отсрочки по платежам, предусмотренным инвестиционными договорами по строительству объектов социальной значимости и городской инфраструктуры. В 2016 году продолжится работа по оказанию адресной государственной поддержки предприятиям, оказывающим существенное влияние на экономику города. Кроме того, Правительство Санкт-Петербурга обещает, что в этом году будут поддержаны предприятия, готовые поставлять свою продукцию на экспорт. К худо-бедно действующим механизмам лизинга, субсидирования и снижения процентных ставок по кредитам добавился Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга, задачей которого является софинансирование на льготных условиях проектов по разработке новой высокотехнологичной продукции, технического перевооружения и создания конкурентоспособных производств.

Как все это будет работать на практике – мы поймем в конце года. Но то, что кардинального прорыва не будет – понятно уже сейчас. Похоже, что это осознают и наши власти. Подводя итог заседанию 10 февраля Георгий Сергеевич Полтавченко в частности сказал: «Нужно искать новые формы и методы поддержки и развития экономики, новые решения. Нам нужно создавать конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью и выходить с ней на внешние рынки».

Нельзя не согласиться с тем, что задачи импортозамещения и, тем более, перехода на передовые технологические уклады требуют



не «косметического ремонта», а серьезной реконструкции наших градообразующих отраслей, привлечения науки и кадров новой формации. Для этого нужны оборотные средства, значительные вливания инвестиций, а не грабительские условия кредитов. Промышленность должна получить «второе дыхание» в виде хоть каких-то свободных оборотных средств. Выходом из этой тупиковой ситуации мог бы стать государственный заказ Санкт-Петербурга, ориентированный, прежде всего, на «задействование» в реализации государственных программ наших же петербургских предприятий и организаций. Полагаю, убежден, что петербургские предприятия должны в рамках городских конкурсов госзакупок иметь приоритет перед иногородними, а уж тем более – перед иностранными поставщиками!

Санкт-Петербург всегда был одним из локомотивов социально-экономического развития России и пионером во многих важных для страны начинаний. Именно у нас была проведена первая общероссийская промышленная выставка, зарождался атомный флот, была успешно опробована схема государственно-частного партнерства и многое-многое другое. Почему бы нам не стать первыми и в части комплексной реконструкции, модернизации производственного сектора экономики? У нас есть наука, образование, трудовые ресурсы, многочисленные инвесторы... есть даже нефть и прочие минеральные продукты, широким потоком идущие через наш город на экспорт. Нет только воли и уверенности...

– Но мы же не будем отказываться от взаимовыгодного сотрудничества с другими странами и регионами?

– Одно другому не помеха. Выгода сотрудничества заключается в обмене опытом, технологиями, ноу-хау.

В качестве хорошего примера двустороннего сотрудничества можно привести нынешнее взаимодействие Санкт-Петербурга с Республикой Беларусь. В своих внешнеэкономических связях обе стороны опираются не столько на взаимную заинтересованность в дальнейшем наращивании объемов товарооборота, сколько на расширение и углубление производственно-кооперационных связей, реализацию совместных научно-технических, в том числе инновационных проектов.

К числу таких проектов относятся налаженные связи петербургского ОАО «Звезда» и ОАО «Минский моторный завод» по поставкам чугуна мелкосортного литья, а также сотрудничество с «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»





по поставкам дизельных двигателей и исследованию возможностей использования газомоторного топлива на объектах водного транспорта и на карьерной технике.

Еще одна взаимовыгодная и интересная линия сотрудничества осуществляется между ООО «Санкт-Петербургский Лифтовый Завод» и ОАО «Могилевлифтмаш». На базе совместного предприятия у нас в городе налажен выпуск современного, конкурентоспособного лифтового оборудования.

Интересен и перспективен проект ООО «НПО по переработке пластмасс имени «Комсомольской правды» и ОАО «ЗАО «Атлант» – Барановичский станкостроительный завод» по разработке и созданию термопластового автомата.

Есть у нас перспективные проекты и в сфере городского хозяйства. Так, например, ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» совместно с Институтом физико-органической химии НАН Республики Беларусь реализуют проект «Производство половолоконных ультрафильтрационных мембран для энергосберегающих технологий очистки воды».

Примеров именно научно-технического сотрудничества предприятий и организаций Санкт-Петербурга с партнерами из других стран и регионов множество. Важно, что при этом достигается синергетический эффект: каждая сторона вносит в проект что-то свое, уникальное, недоступное для каждой из сторон в отдельности. В результате такое сотрудничество, в отличие от обычной схемы «купи-продай», делает каждую из сторон вдвое богаче.



– Как бы Вы оценили бизнес-климат и условия для инвестиций в экономику Санкт-Петербурга?

– Согласно международным рейтингам, Санкт-Петербург является одним из самых инвестиционно-привлекательных регионов России. Во многом это определено тем, что в нашем городе созданы различные формы государственной поддержки инвестиционной деятельности в виде налоговых льгот, отсрочек налогового платежа, льгот по арендной плате за земельные участки и других преференций. Еще одним важным фактором привлекательности Санкт-Петербурга для инвесторов, прежде всего иностранных, является «проторенная дорога», то есть наличие в нашем городе большого количества подразделений известных мировых брендов. Большая заслуга в этом принадлежит экс-губернатору

В.И. Матвиенко и ее команде, сумевших привлечь в Санкт-Петербург такие компании как Pepsi, Knauf, Bosch und Siemens, Toyota, GM, Nissan и мн. др. Во многом благодаря приходу в наш город крупных иностранных инвесторов начала меняться в лучшую сторону и городская бизнес-среда, подтягиваясь до общепринятых во всем мире норм и правил.

Уже многое сделано, но еще есть куда расти. Необходимо продолжать работу по созданию в Санкт-Петербурге комфортного бизнес-климата. Пока, к сожалению, эта работа идет слишком медленно. Виной тому является отсутствие системного подхода к проблеме, а также слабая ответственность за конечный результат, так как созданием комфортной бизнес-среды у нас занимаются практически все органы власти – то есть никто конкретно.





МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

О развитии в Санкт-Петербурге малого предпринимательства мы попросили рассказать председателя Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга Е.О. Церетели.



– Елена Отарьевна, как отражается нынешняя ситуация в экономике на малых предприятиях Санкт-Петербурга?

– Экономический кризис самым непосредственным образом коснулся субъектов малого предпринимательства. Практически нет секторов бизнеса, которые не ощутили бы на себе негативные последствия. Даже в самом рыночном секторе бизнеса как торговля, потребительский спрос в среднем упал на 10-15 %.

– Какие особенности развития малого бизнеса Вы бы отметили? Можно ли говорить, что сегодня «в выигрыше» только малые предприятия, работающие на импортозамещение? Как поживают петербургские компании, ведущие инновационную, производственную деятельность?

– Тренд на «импортозамещение» чрезвычайно важен и является стимулирующим фактором, прежде всего, для производственного бизнеса. Однако это явление не может быть реализовано достаточно эффективно без системной работы, которая заключается в доступе к финансовым ресурсам, энергетической инфраструктуре, помещениям, земле. Отдельные локальные решения в разных сферах и отраслях не могут дать необходимого эффекта.

– Как выжить малому предприятию в кризис? Какие вопросы (проблемы) больше всего волнуют предпринимателей, есть ли у вашего Общественного совета соответствующие ответы, рекомендации, пути решения?

– В рамках деятельности Общественного Совета по развитию малого предпринимательства

при Губернаторе Санкт-Петербурга мы ведем ежедневный прием предпринимателей в 18 районах города и в городском аппарате Совета в Доме предпринимателя на ул. Маяковского д.46.

90 % всех обращений связаны не с закрытием бизнеса, а с потребностью получить рекомендации как остаться на плаву, с вопросом какие инструменты поддержки предпринимательства существуют в нашем городе. Мы пытаемся максимально полно информировать предпринимателей обо всех изменениях в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность. С этой целью Общественный совет ежеквартально проводит тематические семинары. В этом году будут освещаться такие темы как: «Новое в налоговом законодательстве в 2016 году <Предоставление социальных и имущественных вычетов>»; «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в государственном заказе. Участие предпринимателей в программе «Поддержка предпринимательства в Санкт-Петербурге в 2016 году»; «Доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к имуществу и земле».

Однако, наряду с информационной работой, важной составляющей деятельности Общественного Совета является аналитическая деятельность. Это направление включает в себя анализ нормативных актов (ОРВ), проведение заседаний с участием экспертов, комиссий, а главное анализ и реализацию предложений, озвученных бизнесом на Форуме субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга. Без изменения правил игры (нормативных актов)





нельзя создать благоприятную атмосферу для ведения бизнеса, упростить согласовательные процедуры. И поэтому, реализацию предложений предпринимательского сообщества мы считаем главным направлением в работе Общественного совета. На сегодняшний день в проект резолюции Форума внесено более 30 предложений. И хотя бы их частичная реализация будет способствовать созданию позитивного бизнес-климата в Санкт-Петербурге.

– Как бы Вы оценили бизнес-климат Санкт-Петербурга: стало ли за прошедший год предпринимателям работать проще, комфортнее?

– Бизнес-климат напрямую связан с экономической ситуацией в стране, поэтому говорить о том, стало ли за прошедший год предпринимателям работать проще и комфортнее, могут немногие. Безусловно, в нашем городе, в отличие от других регионов, в том числе и Москвы, делаются серьезные и важные шаги для создания благоприятной атмосферы. Среди них установление моратория на введение торгового сбора на территории Санкт-Петербурга в 2015 и 2016 годах, снижение налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения (УСН) с 10 до 7 %, сокращение срока государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 5 до 3 дней. Важно и то, что помимо Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга в городе работает инфраструктура поддержки предпринимательства. В нее входят Центр развития и поддержки предпринимательства, Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, Первый городской бизнес-инкубатор, Региональный Интегрированный Центр - Санкт-Петербург. Большую роль играет и деятельность таких организаций как Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, Санкт-Петербургский Союз предпринимателей.



– Каких шагов, мер, решений удалось добиться Общественному совету в 2015-2016 годы для оптимизации работы малого бизнеса: снижению административных барьеров, налогов и т.д.?

– За 2015 год был реализован целый ряд предложений, вошедших в резолюцию XIII форума субъектов малого и среднего предпринимательства:

В сфере налогообложения:

- Установлен мораторий на введение торгового сбора на территории Санкт-Петербурга в 2015 году.

– Каких шагов, мер, решений удалось добиться Общественному совету в 2015-2016 годы для оптимизации работы малого бизнеса: снижению административных барьеров, налогов и т.д.?

– За 2015 год был реализован целый ряд предложений, вошедших в резолюцию XIII форума субъектов малого и среднего предпринимательства:

В сфере налогообложения:

- Установлен мораторий на введение торгового сбора на территории Санкт-Петербурга в 2015 году.





• Принят Закон Санкт-Петербурга от 10.06.2015 N 329-62 «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «Об установлении на территории Санкт-Петербурга налоговой ставки для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения», вводящий «налоговые каникулы» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН и ПСН (патент), осуществляющих свою деятельность в производственной, научно-технической и социальной сферах. Индивидуальные предприниматели получили право применять «налоговые каникулы» непрерывно в течение двух налоговых периодов с 1 января 2016 года до 1 января 2021 года.

В финансовой сфере:

• С июня 2015 года Фондом кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства увеличен срок выдачи микрозаймов с 12 до 24 месяцев.

В имущественной сфере:

• Внесены изменения в Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ, предусматривающие: продление до 01.07.2018 срока действия преимущественного права арендаторов, субъектов малого и среднего предпринимательства, на приобретение арендуемого имущества; возможность реализации преимущественного права арендаторами, субъектами малого и среднего предприни-

мательства, на приобретение имущества, находящегося в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества по состоянию на 1 июля 2015 года; увеличен срок рассрочки оплаты за приобретаемое имущество до 5 лет. В настоящее время в Законодательном Собрании СПб на рассмотрении находится законопроект, предусматривающий возможность распространения пятилетнего срока рассрочки на заключенные ранее договоры купли-продажи недвижимого имущества.

В сфере рекламы и информации:

• 13 июля 2015 года было принято постановление Правительства Санкт-Петербурга N 576 «О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 N 1135, от 20.09.2012 N 1002» (далее – Постановление), которое внесло значимые изменения в порядок согласования и размещения информационных конструкций в нашем городе. Так, упрощена процедура получения разрешений на установку или перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге.

• В тестовом режиме планируется начать работу программно-технический комплекс, позволяющий осуществлять согласование размещения информационных конструкций в электронном формате.

В сфере развития туризма:

• Комитетом по развитию туризма в Санкт-Петербурге совместно с Общественным Советом по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга и общественными организациями, представляющими гостиничный бизнес, выработан ряд рекомендаций и предложений, направленных на формирование нормативно-правовой базы, позволяющей вести гостиничный бизнес в правовом поле.

В сфере ЖКХ:

• Жилищным Комитетом разработана новая форма примерного договора управления многоквартирными домами. Указанный Договор управления рекомендован управляющим организациям и собственникам для применения взамен ранее действовавшего. Неотъемлемым приложением к Договору управления является перечень технической документации, включающий в себя, в том числе, акты разграничения эксплуатационной ответственности инженерных сетей энергоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения с ресурсоснабжающими организациями.

• С июня 2015 года ГУП ВЦКП «Жилищное хозяйство» в счетах на оплату жилого помещения, коммунальных и прочих услуг произвел доначисление платы за коммунальные услуги с применением повышающих коэффициентов к нормативам потребления коммунальных услуг в размере 1.1.





5 КИТОВ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Наш гость – директор Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, президент Маркетинг-клуба Санкт-Петербурга, председатель Комитета по торгово-таможенной политике, ВТО и внешнеэкономической деятельности СПИ СПб, д.э.н., к.и.н. В.А. Шамахов.



– Владимир Александрович, как бы Вы оценили сегодняшнюю роль и место Санкт-Петербурга во внешнеэкономических связях РФ, роль и место Санкт-Петербурга в регионе Балтийского моря?

– Сегодня конкурентоспособность нашего города обусловлена, прежде всего, его географическим и геополитическим расположением. Здесь у нас существуют естественные, а потому неоспоримые преимущества! Конечно, Санкт-Петербург может и должен оставаться и культурной столицей, и инновационно-промышленным центром, и «Меккой» для туристов, но это все вторично по сравнению с сегодняшним значением города как стратегически важного транспортно-логистического центра. Причем центра не только российского, но и международного – трансграничного, связывающего Европу с Азией, соединяющего южные регионы со странами Балтийского моря и Арктическими территориями. Так, например, все мы знаем о резво набирающем обороты трансграничном проекте Китая «Новый шелковый путь». В его сухопутной части есть две оптимальные реперные точки – Шанхай и Петербург. Но если мы уже сегодня, уже сейчас не «впишемся» в этот проект, то, боюсь, нам придется лишь с завистью наблюдать за проносящимися мимо нас товаропотоками. Ведь наше место на Новом шелковом пути тут же займут города-конкуренты, которые не обладая нашими преимуществами, имеют большое желание развиваться...

В настоящее время объемы транзита грузов через Санкт-Петербург многократно превышают объемы собственной внешней торговли города. И наши возможности по дальнейшему росту транзита, скажем прямо, не выдерживают никакого сравнения с

нашими возможностями по росту экспорта собственной продукции. Поэтому динамичное, продуманное развитие петербургского транспортно-логистического комплекса является актуальнейшей задачей как для властей города, так и для федеральных структур. При этом важно понимать, что развитая транспортно-логистическая инфраструктура является необходимым условием и для развития собственного экспорта, а не наоборот. Где есть дороги – там есть и торговля!

В последние годы у нас произошли заметные подвижки в этом направлении: построен морской пассажирский вокзал, реконструирован аэропорт «Пулково», заработал порт в Усть-Луге. Но этого мало, на этом нельзя останавливаться! В частности, необходимо кардинально решать вопрос с Большим портом Санкт-Петербурга, который не может более развиваться при существующих проблемах подъездных дорог, экологической безопасности и мн. др. Очевидно, что грузовой порт, находящийся сегодня в одном из центральных районов города, необходимо перебазировать, а на его месте активно развивать пассажирские, паромные и яхтенные терминалы.

Санкт-Петербург имеет отличные возможности для роста морского туризма и просто-таки огромные перспективы в части яхтенного туризма, который у нас находится в зачаточном состоянии. А ведь яхты – это не только состоятельные тури-

сты, но и целая инфраструктура яхтенного сервиса! Многие города мира, далеко не столь привлекательные для туристов как Санкт-Петербург (в том числе наши соседи по Балтике), успешно и существенно зарабатывают на приеме яхтсменов. Почему бы не заработать и нам?

– Было время, когда наш город привлекал иностранных инвесторов относительно недорогими энергоресурсами и богатым кадровым потенциалом. Как Вы полагаете, какие конкурентные преимущества имеет Санкт-Петербург в настоящее время?

– Прежде всего, это культура в широком смысле этого понятия: т.е. не только театры и музеи, но и общий уровень образованности населения, нацеленность на европейские стандарты жизни, толерантность и т.д.

Во-вторых, это курс города на дальнейшее развитие экономики знаний. Санкт-Петербург был, остается и будет крупным научным и образовательным центром, причем центром международного уровня. Свидетельством тому служат такие факты, как более высокие места петербургских вузов по сравнению с московскими в рейтинге Минобрнауки, а также открытие у нас в городе ряда R&D подразделений крупных зарубежных корпораций.

Третьим актуальным преимуществом нашего города я считаю его главенствующую роль в деле изучения и освоения Арктики. Сегодня Арктика является предметом интереса не только России, но и многих других государств мира, поэтому у Санкт-Петербурга есть хорошие перспективы для использования своих научных и производственных наработок как в российских, так и в международных арктических программах. Петербург должен подтвердить свой статус





«столицы Арктики» новыми научными исследованиями, транспортными привязками, соответствующим применением своего промышленного потенциала для создания арктического флота, оборудования для добычи и переработки нефти, газа.

Несмотря на сегодняшние объективные и субъективные трудности, совокупность вышеперечисленных конкурентных преимуществ позволяет Санкт-Петербургу достаточно уверенно чувствовать себя не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

– В настоящее время в структуре экспорта Санкт-Петербурга доминирует группа «минеральные продукты» (более 60% в стоимостных объемах экспорта, несмотря на двукратное падение цен). А каково положение дел в экспорте собственной продукции петербургских предприятий, как увеличить эту составляющую?

– В нынешних условиях выдерживать конкуренцию с внешним рынком тяжело, поэтому Петербург больше работает на внутренний спрос в рамках России, Союзного государства Россия-Беларусь, ЕАЭС. Здесь продукция петербургских предприятий востребована и конкурентоспособна. На внешний рынок сегодня мы можем предложить, прежде всего, наши интеллектуальные продукты такие как разработки программ-

ного обеспечения. Международный рынок интеллектуальных услуг весьма емкий и прибыльный, поэтому экспорт Санкт-Петербурга все больше перемещается в этот сектор.

Для того, чтобы уверенно себя чувствовать и эффективно продвигать себя на мировом рынке, нам нужно четко представлять какие петербургские предприятия имеют высокую степень локализации, каким оборудованием и технологиями они обладают, какую продукцию они производят. Особенно сейчас – в кризисный период, мы не можем себе позволить оперировать абстрактными категориями, давать гипотетические прогнозы и предлагать инвесторам «кота в мешке». Нам нужна четкая информация о нашей экономике: где что и сколько, в штуках, метрах и рублях. Для этого нужна системная инвентаризация, формирование каталогов продукции, единый штаб мониторинга. Сейчас эти функции поручены нескольким комитетам, то есть, реально, никто из них полной и актуальной информацией о предприятиях и продукции города не обладает.

– В Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга большое внимание уделено «экономике знаний». Что такое «экономика знаний» и как она работает?

– Понятие «экономика знаний» часто воспринимается обществом как развитие медицины, здравоохранения, образования, информатизации, науки в целом – т. е. отраслей, которые требуют знаний, в которых крайне важны интеллектуальные ресурсы. На мой взгляд, это не главное, так как «экономика знаний» – это, прежде всего, выход на максимально короткий путь от знания, выраженного, например, в изобретении, к конечному продукту и прибыли. Чем короче этот путь – тем успешнее человек, предприятие, регион. Чтобы построить экономику знаний – надо работать над сокращением дистанции от знания до результата, а этим у нас пока занимаются только вузы – ИТМО, Политех и другие. Мы тоже над этим работаем, хотя и меньше связаны с производственными технологиями, а занимаемся в основном инновациями в управлении. Повторюсь: сегодня практически вся работа в области развития «экономики знаний» сосредоточена в вузах. С одной стороны это неплохо, так как есть движение от знаний к экономике, с другой – хотелось бы встречных усилий (от экономики к знаниям). Так, например, почему бы не организовать центры «экономики знаний» на убыточных предприятиях? Возможно, что именно влияние молодой, горячей вузовской крови необходимо этим предприятиям для того чтобы пережить кризис и обрести второе дыхание!



В Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года поставлена конкретная цель – повышение качества жизни населения, а не развития каких-либо отдельных секторов экономики. И это правильно! Любые технологии и инновации должны быть направлены на глобальное улучшение условий жизни, а не на решение каких-то сиюминутных задач. Мне кажется, что именно из-за непонимания и неприменения такого подхода мы и уступаем европейским моделям социально-экономического развития. Кардинальное отличие России от Европы состоит в том, что там люди работают чтобы хорошо жить, а у нас люди живут чтобы работать. Эту парадигму нужно менять!

В частности, на базе петербургского научно-образовательного потенциала надо всесторонне развивать проект «Умный город». «Всестороннее» развитие данного проекта подразумевает построение системы управления городом современными средствами во всех сферах его жизнедеятельности, включая электронное правительство, электронные госуслуги, минимизацию различных бюрократических процедур, обеспечение безопасности и т.п. и т.д.

– Какие перспективы роста экономики Санкт-Петербурга Вы видите? Где наши «узкие места», как их устранить?

– К перспективам роста экономики я бы отнес конверсию предприятий ВПК. Как известно, по экспорту продукции ВПК Россия занимает второе место в мире. Надо поддерживать это направление и особое внимание обратить на возможности конверсионных проектов – ведь лучшие «мозги» и технологии ВПК вполне могут подтянуть до конкурентоспособного мирового уровня и наши гражданские отрасли!

Большие перспективы городу предоставляет более тесное взаимодействие с АО «Газпром». Этот мощный гигант в ближайшее время полностью переедет в Петербург и мы имеем хорошие шансы для увеличения портфеля заказов петербургской продукции для нужд Газпрома.

Кроме того, нам необходим четкий городской госзаказ. Предприятия города должны прежде всего работать на сам город. Сегодня в тендерах выигрывает тот, кто предлагает меньшую цену. Правильно ли отдавать заказ на сторону, экономя несколько тысяч? Ведь если отдать заказ за чуть большую цену петербургскому предприятию – то деньги останутся в городе и здесь же будут потрачены!

Нам надо серьезно задуматься о переходе на выпуск продукции следующих за четвертым технологических укладов – выходить на биоинженерные технологии, на

цифровые технологии, на 3D-принтерное производство и т.д.

Что касается «узких мест»... В разработках наших ученых мы далеко продвинулись, но все дело стопорится из-за разрывов в когда-то хорошо действующей в рамках НПО цепочке «исследование – разработка – технологии производства – производство – сбыт». Сегодня у всех на слуху кластеры, однако, как показывает практика, кластер и НПО – далеко не одно и то же: и задачи, и возможности у них разные. Увы, но проблема коммерциализации научных разработок с образованием уже десятков кластеров нигде не делается. Как мне представляется, выходом из этого тупика может стать скорейшее развитие института технологических брокеров. Изобретатель, как правило, не может самостоятельно «продвинуть» свое детище и уж тем более – организовать его производство и сбыт. Этим должны заниматься хорошо подготовленные специалисты. Более того, эти специалисты не должны работать «свободными агентами», им необходима действующая, работоспособная система – в идеале мощные научно-производственные комплексы по образцу и подобию ленинградских НПО. Со своей стороны – как вуз по подготовке специалистов народного хозяйства – мы уже формируем образовательные программы для обучения упомянутых





выше технологических брокеров. Надеемся, что эти специалисты займут достойное место в уже действующей системе поддержки инноваций и внесут значительный вклад в устранение существующей пропасти между наукой и производством!

Есть еще один негативный фактор, о котором все забыли, увлекшись вопросами импортозамещения. Этот фактор – низкая производительность труда. Западные санкции и наши антисанкции не вечны, их вот-вот отменят. И как тогда мы будем стимулировать и обосновывать импортозамещение?

Подводя итог всему вышесказанному, можно констатировать, что в нынешней со-

циально-экономической ситуации в Санкт-Петербурге есть несколько проблемных позиций:

- инвентаризация экономики;
- определение приоритетов господдержки;
- привлечение инвестиций;
- повышение производительности труда;
- устранение разрыва между наукой и производством.

Это пять позиций, которыми надо постоянно заниматься, причем заниматься системно и ответственно: с помощью высококвалифицированных специалистов и оперируя конкретными, актуальными данными.



«Беда в том, что в настоящее время системным развитием внешнеэкономических связей у нас в стране никто толком не занимается, так как необходимые для этого ресурсы и полномочия «размыты» по нескольким министерствам и ведомствам. Как следствие, у государственных органов значительно снизилась мотивация и заинтересованность в реальных успехах на этом поприще.

Последние реорганизации еще более усугубили ситуацию. В частности, с 15 января 2016 года Федеральная таможенная служба подчинена Министерству финансов. Если раньше, когда ФТС курировало Минэкономразвития и Правительство РФ, одной из главных задач таможенной службы было развитие внешней торговли и, соответственно, была мотивация к содействию роста экспорта-импорта, то теперь у таможенников остались по большому счету только фискальные функции».





С НАДЕЖДой И ВЕРОЙ В АКТИВИЗАЦИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА

О том, как в условиях санкций «чувствуют» себя торгово-экономические связи Чешской Республики и Санкт-Петербурга мы попросили рассказать вице-консула по торгово-экономическим вопросам Генерального консульства Чешской Республики в Санкт-Петербурге г-на Михала Гелбича и директора «CzechTrade Санкт-Петербург» г-жу Людмилу Бродову.



– Г-н Гелбич, какое место занимает Санкт-Петербург во внешнеэкономической деятельности Чехии? Какие товары из Чехии поступают в Санкт-Петербург, какую продукцию Чехия импортирует из Санкт-Петербурга?

– Санкт-Петербург является значимым субъектом во внешнеэкономической торговле Чехии. В прошлом году город на Неве занимал 5,7 % в общей торговле наших стран, причем в чешском экспорте доля Петербурга занимала 11,8 %. Статистика внешней торговли за 2015 год принесла, на мой взгляд, два выразительных результата. Если чешский экспорт в РФ в связи с макроэкономической ситуацией в вашей стране упал почти на 50 % от уровня 2014 года, то с Петербургом данное снижение составило только 16 % (до 336 млн долларов США). Вторым моментом стало значительное снижение поставок из Санкт-Петербурга в Чехию, а именно с 782 млн долларов (612 млн долларов приходилось на нефть и нефтяные продукты) до 10,3 млн долларов США, то есть – в 70 раз!

Что касается структуры нашего экспорта-импорта, то из Чехии в Петербург экспортируются в основном оборудование и механические устройства, такие как вычислительные машины, металлообрабатывающие станки, промышленные насосы (на долю которых приходится 48,1 %) далее детали и принадлежности для средств наземного транспорта (14,4 %), электрические машины и оборудование (11,7 %). Из Санкт-Петербурга в Чехию поставляются в основном двигатели и генераторы, черные металлы, парфюмерно-косметическая продукция, различные пищевые продукты.

– Сколько чешских компаний имеют представительства в Санкт-Петербурге? Приведите, пожалуйста, примеры успешного делового взаимодействия между предприятиями, предпринимателями Чехии и Санкт-Петербурга.

– По нашим данным в Санкт-Петербурге зарегистрировано 55 действующих компаний с участием чешского капитала. Большинство из них занимается оптовой торговлей разного рода продукции, которая зарекомендовала себя на российском рынке: котельное оборудование, металлообрабатывающие станки, сантехника и др.

Вместе с тем, я бы хотел отметить две компании, которые активно налаживают на территории Петербурга производственные связи.

Первая из них – ООО «Вагонмаш», являющаяся совместным предприятием ОАО «Кировский завод» (Россия, Санкт-Петербург) и KODA TRANSPORTATION (Чехия). С продукцией данного предприятия петербуржцы будут встречаться в повседневной жизни регулярно, так как речь идет о производстве вагонов «НеВа» для ГУП «Петербургский метрополитен». До конца апреля 2016 года «Вагонмаш» должен поставить первый из восьми новых составов для 3-й линии городского метро. Уровень локализации производства должен достигнуть как минимум 65 %.

Вторая компания – ООО «АНАЙ РОСС», представляет собой дочернюю структуру динамично развивающегося предприятия ANAJ CZECH s.r.o. Данное предприятие занимается проектированием и производством инструментов металлообработки. Помимо производства, компания проводит также восстановление и заточку инструментов, в том числе других производителей. В преимуществах сотрудничества с компанией «АНАЙ РОСС», имеющей собственное производство на территории Петербурга, уже могли убедиться многие петербургские машиностроительные предприятия, такие как «Ленинградский металлургический завод», «Киров-Станкомаш» и другие.

– Какие перемены и тенденции Вы бы отметили в нашем сотрудничестве за последние годы?

– Количество зарегистрированных в 2015 году чешских компаний в России меньше тех, кто прекратил свою деятельность. Данная тенденция, которая характерна также для взаимной торговли, связана как с макроэкономической ситуацией в России, так и с особенностями чешской внешней торговли. Критический фактор – это ослабление курса рубля, снижение инвестиционной активности российских предприятий и потребления в целом. Второй фактор – это курс России на импортозамещение, что закрывает доступ чешской продукции для определенной категории заказчиков. Третий фактор – это санкции и антисанкции, однако их влияние с учетом товарной структуры взаимной торговли для нас не так существенно. В четвертых, это тот факт, что Чехия в Россию поставляет в первую очередь технологии и оборудование, то есть продукцию с высокой добавленной стоимостью. Ее доля в общем экспорте достигает 80 %. Организовать полноценные производства на территории России требует серьезных капиталовложений, поэтому большинство чешских предприятий занимает на данный момент выжидательную позицию. Однако есть и те, кто воспринимают сегодняшний кризис как хорошую возможность не только сохранить свои позиции на российском рынке, но и существенно их укрепить.



– Г-жа Бродова, уже несколько лет подряд в рамках Петербургской технической ярмарки действовала чешская национальная экспозиция. Расскажите, пожалуйста, будут ли на ПТЯ-2016 чешские компании, не ослаб ли интерес у чешской стороны к участию в российских выставках-ярмарках?

– Интерес у чешских компаний к российскому рынку всегда был и остается довольно значительным. Российский рынок настолько широк и разнообразен, что практически каждая чешская фирма может найти здесь своего клиента или партнера.

В настоящее время курс рубля нестабилен и это сильно влияет на торгово-экономические отношения чешских и рос-



сийских фирм. Многие чешские фирмы, которые ранее принимали участие в выставках в России, сегодня тщательно взвешивают свои возможности и, «взяв паузу», надеются на восстановление активного сотрудничества наших стран.

Несмотря на все проблемы, Чехия будет представлена на Петербургской технической ярмарке и в этом году. Количество наших участников небольшое, всего три фирмы:

- První brněnská strojárna Velká Bíteš, a.s.;
- KDYNIUM a.s.;
- Slévárna Heunisch Brno, s.r.o.

Эти компании являются одними из ведущих в области машиностроения и легкой промышленности. Участники нашей экспозиции надеются, что на российском рынке найдут достойных партнеров для сотрудничества, несмотря на все трудности сегодняшнего дня.



– Если говорить о перспективах сотрудничества Чехии и Санкт-Петербурга, то на какие сферы деятельности (бизнеса) стоит обратить внимание инвесторам, промышленникам, предпринимателям?

– Машиностроение является традиционной отраслью для Чехии, это страна с высокоразвитым точным машиностроением, приборостроением, транспортным машиностроением. Естественно, и другие отрасли нельзя оставить без внимания, такие как IT-технологии, программное обеспечение, архитектура и проектирование, строительные технологии и материалы.

– Как чешским компаниям найти партнеров в Санкт-Петербурге, как лучше всего выйти на петербургский рынок и презентовать свою продукцию?

– Существует несколько путей выхода на российский и, конкретно, на петербургский рынок. Одним из них является презентация на выставках, ярмарках в Петербурге. Именно поэтому чешские фирмы принимают участие в этих мероприятиях. Такое участие позволяет представителям чешских фирм не только показать свою продукцию, но и напрямую общаться с потенциальными партнерами, быстро и эффективно обсудить все возникшие вопросы, увидеть

своими глазами уровень презентаций других компаний, оценить какие иностранные компании присутствуют на российском рынке и т.д.

Агентство ЧехТрейд помогает чешским фирмам принимать участие в выставках и организует коллективные стенды. Помощь также предоставляется при исследовании рынка, поиске потенциальных партнеров.

Мы будем очень рады новым контактам и предложениям сотрудничества со стороны петербургских предприятий и организаций. Надеемся, что участие чешских фирм в ПТЯ-2016 будет успешным.





УСПЕХ НЕ ПРИХОДИТ СЛУЧАЙНО!

Уже традиционно в календаре деловых событий весны видное место занимает Петербургская техническая ярмарка. О том, как добиться успеха на конгрессно-выставочном мероприятии мы попросили рассказать руководителя Петербургской технической ярмарки И.А. Ярушину.



– Ирина Анатольевна, как бы Вы оценили роль и место Петербургской технической ярмарки в деловом календаре России, ближнего и дальнего зарубежья?

– Петербургской технической ярмарке уже больше десяти лет. И на сегодняшний день это одно из ведущих мероприятий в России по промышленной тематике. Это мнение разделяет и Губернатор Петербурга Георгий Полтавченко, который, выступая на нашем юбилее, сказал, что Петербургская техническая ярмарка стала за годы своего проведения «важным событием в деловом календаре крупнейших промышленных предприятий России и зарубежья».

Подтверждением заинтересованности компаний может служить их ежегодное участие. Если говорить об иностранных экспонентах, то уже сложно представить ПТЯ без компаний из Белоруссии, Германии, Чехии, Финляндии и Тайваня.

– Сколько участников, в частности, привлекла Петербургская техническая ярмарка 2015 года, какова их география?

– В 2015 году в выставочной экспозиции приняли участие 260 компаний из 21 страны мира: Австрии, Германии, Индии, Испании, Малайзии, Чехии, Швейцарии, Японии и других государств.

– Чем примечательна нынешняя – уже 12-я Петербургская техническая ярмарка? Какие нововведения ожидают ее гостей и участников? Какие страны и регионы будут на ней представлены?

– Если говорить о выставочной части, то в этом году к ПТЯ присоединится раздел по крепежу, который соберет производителей и поставщиков крепежных изделий, мети-

зов, материалов и комплектующих для инструментальных производств.

Обязательно стоит отметить, что в 2016 году выставочная экспозиция ярмарки снова пройдет в сопровождении насыщенной деловой программы Петербургского промышленного конгресса, который некоторое время не проводился.

– Как осуществляется у организаторов ПТЯ «обратная связь с участниками и посетителями? Какие сильные стороны отмечают участники ПТЯ? Принимаются ли во внимание (и исполнение) пожелания участников предыдущих ярмарок?

– Ежегодно на площадке мы проводим анкетирование и участников, и посетителей. Нам очень важно мнение рынка, ведь мы создаем мероприятия для специалистов и хотим, чтобы выставки и конгрессы были для них эффективными.

Из самого значительного «пожелания», которое было исполнено в этом году, как раз можно назвать возвращение в программу ПТЯ Петербургского промышленного конгресса. В прошлом году мы получили много комментариев по поводу того, что совмещение выставки и деловой программы является наиболее оптимальным форматом. Мы постарались сформировать программу, которая заинтересует представителей различных отраслей промышленности.

– Иногда можно слышать, как участники деловых мероприятий говорят, что «организаторы не оправдали их ожиданий». Действительно ли, что все зависит только от организаторов? В чем Вы, как организатор, видите свою главную задачу и как экспонентам и посетителям ПТЯ повысить «эффективность участия»?

– Наша задача как организатора – создать максимально комфортные условия для работы экспонентов и посетителей, сделать их участие максимально эффективным. Мы прикладываем к этому массу усилий: ищем новые формы взаимодействия между специалистами, предлагаем участникам присоединиться к нашей рекламной кампании.

Но, конечно, конечный результат зависит не только от нас, а еще и от подготовки экспонента: им необходимо тщательно спланировать свою работу до, во время и после мероприятия. Чтобы помочь своим участникам мы разместили на сайте ПТЯ (www.ptfair.ru) краткий план подготовки к выставке.

Мы рекомендуем воспользоваться различными «добавочными» бесплатными возможностями, которые мы предлагаем экспонентам. Например, зарегистрироваться в системе Биржи деловых контактов, которая поможет заранее ознакомиться с участниками и посетителями и согласовать время переговоров; прислать нам информацию о продукции, которая будет представлена на стенде, чтобы мы могли заинтересовать потенциальных посетителей и много другое.

Ознакомиться со всеми рекомендациями можно в разделе «Участникам / Полезные советы».





– Поделитесь, пожалуйста, планами развития Петербургской технической ярмарки.

– Мы всегда стремились и будем стремиться идти в ногу со временем, не отставать от темпов развития рынка. Мы готовы к нововведениям и будем продолжать искать интересные форматы для более эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон.

И, конечно, в первую очередь, мы будем прислушиваться к нашим участникам и посетителям. Потому приглашаем всех 15-17 марта на Петербургскую техническую ярмарку, где мы будем рады услышать все пожелания, чтобы уже в 2017 году постараться воплотить их в жизнь!



В тему:

Параллельно с 12-й Петербургской технической ярмаркой на площадке КВЦ «Экспофорум» проводится 10-й Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья».

Партнериат – крупнейшее мероприятие России в области развития экономического сотрудничества и межрегиональных связей. Организатором Партнериата является Комитет внешнеим внешнеим связям Санкт-Петербурга.

В 2015 году участниками ПТЯ и Партнериата стали представители более чем 1800 компаний из 63 регионов России и 28 зарубежных стран. На Бирже деловых контактов Партнериата-2015 состоялось более 1300 встреч, а в рамках работы Биржи субконтрактов – более 150 переговоров.

Совмещение этих мероприятий на одной площадке и в одном временном интервале открывает огромные возможности для нахождения партнеров по межрегиональной кооперации, дистрибуции и другим видам сотрудничества.



ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА





ЧИСТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Питиримов Николай Владимирович, председатель Совета НП «Городское объединение домовладельцев» – управляющей компании международного консорциума «Санкт-Петербургский Кластер Чистых технологий для городской среды»

Международный консорциум «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды / Saint-Petersburg Cleantech Cluster for urban environment» создан 2 октября 2014 года. Сегодня членами и партнерами кластера являются организации и промышленные предприятия России, Финляндии, Норвегии и Дании. Кластер является членом Глобальной ассоциации Кластеров Чистых технологий / Global Cleantech Cluster Association (GCCA), объединяющей более 50 национальных Cleantech кластеров, которые представляют более 10 тысяч Cleantech компаний по всему миру. В кластере установлено поочередное председательство в Совете директоров по странам участникам Кластера: Октябрь 2014 – Март 2015: Россия; Март 2015 – Март 2016: Норвегия; Март 2016 – Март 2017: Финляндия.

Основной целью деятельности Кластера является организация и реализация эффективных и взаимовыгодных совместных программ и проектов (кластерных проектов), основанных на объединении информационных, финансовых, технологических, и иных ресурсов участников, а также с привлечением внешнего финансирования, в следующих предметных областях:

- сбережение энергоресурсов,
- энергоэффективность,
- умный город / умные сети,
- зеленое здание/экодом,
- обращение с отходами,
- городской транспорт,
- ИТ для чистых технологий,
- чистые производственные процессы в городской среде,
- биотопливо,
- солнечная и ветровая энергия.

Участники Кластера:

Субъекты деятельности в сфере промышленности:

1. ООО «Первая СПб ЭСКО».
2. ООО «ИННОКОР».
3. Fatman Oy, Финляндия.
4. ООО «БИОЭКОЛОГИЯ».
5. ЗАО «ТЕРМОТРОНИК».
6. ООО «Центр Европейских Строительных Технологий».
7. ООО «Данфосс», Дания.
8. ООО «Актей Дизайн».
9. ООО «МЕГАДОР».
10. ООО «Инвайро».
11. ООО «АВТОСТАНКОПРОМ».
12. ООО «НПФ «НЕО+».

Субъекты технологической и промышленной инфраструктуры:

13. НАО «Ассоциация центров инжиниринга и автоматизации».
14. НП «Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области».

Учреждения образования и науки:

15. SYKLI – Школа окружающей среды Финляндии.
16. Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, кафедра промышленной экологии.
17. Курганский государственный университет.

Некоммерческие и общественные организации:

18. НП «Городское объединение домовладельцев».
19. СРО НП предприятий жилищного комплекса «МежРегионРазвитие».
20. Ассоциация «Green Net Finland».
21. Санкт-Петербургская ОО содействия оздоровлению общества «Открытый город».
22. Территориально-отраслевой кластер АГРОПОЛИС «АЛЬКИАГРОБИОПРОМ» (республика Татарстан).

Финансовые организации:

23. Green Energy One AS, Норвегия.
24. Nordic Commodities AS, Норвегия.

Иные организации:

25. Санкт-Петербургское ГБУ «Центр энергосбережения».
26. ООО «Центр консалтинга «Панацея».
27. ООО «Космос», экологическое бюро.
28. ООО «Зеркало Петербурга», промышленно-рекламное издательство.
29. ООО «Сивел», конгрессно-выставочное объединение.

Совместная деятельность участников Кластера направлена на решение следующих основных задач:

1. Содействие развитию рынка экологически чистых технологий в Санкт-Петербурге.
2. Содействие развитию производственной, организационной и финансовой кооперации участников в рамках кластера.
3. Формирование инновационных кластерных цепочек.
4. Организация участия членов Кластера в крупных проектах по направлениям их деятельности.
5. Продвижение информации о технологиях и услугах участников Кластера на Санкт-Петербургском рынке.
6. Организация и укрепление связи между участниками Кластера и представителями производства, бизнеса в сфере чистых технологий, органов государственной и муниципальной власти.
7. Внедрение технологических инноваций на предприятиях Кластера за счет обеспечения эффективного взаимодействия участников.
8. Выполнение научно-исследовательских работ (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР), направленных на решение актуальных и перспективных проблем, стоящих перед Кластером.
9. Обеспечение подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов.

Сегодня Кластером сформированы и задействованы кооперационные цепочки повышения энергоэффективности и экологичности городской среды.



Кластером успешно реализуются проекты повторного применения в сфере ЖКХ Санкт-Петербурга.

Вот несколько примеров.

Проект «Бизнес-модель реализации норвежской концепции Green Energy One (GEO) в Санкт-Петербурге». Концепция разрабатывалась в течении нескольких лет, при поддержке Министерства Иностранных дел Норвегии, Норвежского Баренцева Секретариата, Министерства Нефти и Энергетики Норвегии, Северного Совета и при сотрудничестве с Правительством Санкт-Петербурга. Green Energy One (GEO) – это Концепция с привлечением инвестиционных компаний, целью которых является участие в инвестициях в возобновляемые источники энергии и энергоэффективный сектор в России. Green Energy One AS представляет Концепцию, адаптированную для Санкт-Петербург с участием управляющей компанией фонда Nordic Commodities AS и НП «Городское объединение домовладельцев». Оператором реализации Концепции выступает российский-норвежская компания ООО «Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания» (ООО «Первая СПб ЭСКО»; член Кластера), которая представляет инновационные энергоэффективные технологии, энергосберегающие оборудование и услуги по реализации энергосервисного договора. В рамках реализации Концепции планируется проведение в течение 2016-2017 годов энергоэффективных мероприятий в многоквартирных домах общей площадью 250 тыс. кв. м с использованием современных инновационных энергосберегающих технологий на общую сумму до 125 млн рублей. Финансирование получат 25 объектов проекта «Энергоэффективный квартал». ООО «Первая СПб ЭСКО» – победитель-лауреат финала Всероссийского конкурса проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2014 в номинации конкурса «Лучший зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации», в категории «Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ». Компания «Первая СПб ЭСКО» получила награду Министерства энергетики Российской Федерации как лучшая отраслевая практика.

Второй пример – проект «Повышение энергоэффективности многоквартирных домов (МКД) массовой 137 серии». В рамках проекта реализуются типовые финансовые и организационные решения в области повышения энергетической эффективности и энергосбережения в МКД:

- тиражирование энергосервисного контракта для МКД,
- тиражирование новой формы организации и управления проектами повышения энергоэффективности МКД,
- формирование государственно-частного партнерства для финансирования комплексных проектов повышения энергоэффективности и капитального ремонта МКД,
- совершенствование нормативной правовой и методической базы в области энергосервисного контракта для МКД,
- пропаганда энергосбережения среди населения и обучение энергетической эффективности собственников помещений в МКД.

Данный проект реализуется членами и партнерами Кластера: ООО «Актей Дизайн», НП «Городское объединение домовладельцев», ООО «Данфосс», ООО «ИННОКОР», ООО «Первая СПб ЭСКО», ТСЖ №1160, ТСЖ «На берегу», ЖК №4, ЖСЭК «Графит - ЖСЭК», ООО «Эко терм», ГУП «ТЭК СПб» при методическом сопровождении Санкт-Петербургского ГБУ Центр энергосбережения. Этот проект – победитель регионального этапа и финалист Всероссийского конкурса проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2015 в номинации конкурса «Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом».

НП «Городское объединение домовладельцев» – управляющая компания Кластера стала победителем регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2015 в номинации конкурса «Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ» и награждена дипломами Комитета по энергетике и инженерному обеспечению Правительства Санкт-Петербурга.

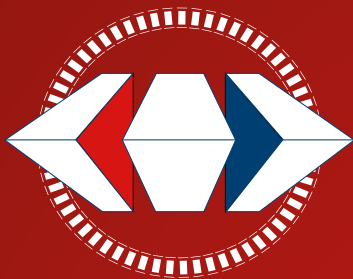
Кластером сформирована программа развития Кластера на 2016-2020 годы. Работают и планируются к запуску следующие кластерные проекты:

1. Развитие УК кластера с опорой на опыт Северных стран и ЕС. Межкластерное взаимодействие, включая опыт финского кластера и опыт деятельности GCSA.
2. Шаг к практическому внедрению принципов устойчивого развития в Санкт-Петербурге проекта.
3. Теплый город.
4. Эффективный свет.
5. Единый информационный портал кластера «Чистые технологии для городской среды».
6. Единая интегрированная система продаж – Торговый дом Кластера.
7. Эффективный менеджмент кластерными проектами.
8. «Central Baltic Cleantech Clusters expanding to East of EU markets (CB2East) / «Расширение делового сотрудничества в области чистых технологий в России и Центральной Азии».
9. «Energy Efficiency and Cleantech in North–West Russia / Энергоэффективность и чистые технологии на Северо-Западе России».



www.spbcleantechcluster.nethouse.ru





WWW.PROMEXPO.EXPOFORUM.RU

20
ЛЕТ

21-23 сентября 2016

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ufi
Approved
Event



РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК

СРЕДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

ВЫСТАВКИ: ■ ИННОВАЦИИ ■ КЛАСТЕРЫ ■ СТАНКостРОЕНИЕ.
МЕТАЛЛООБРАБОТКА ■ ДЕРЕВООБРАБОТКА ■ СВЕТОТЕХНИКА
■ ЛАЗЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ■ ИНСТРУМЕНТ ■ РОБОТОТЕХНИКА
■ КОНГРЕССНАЯ ПРОГРАММА ■ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР



+7 812 240 4040
ДОБ. 150, 158



12+

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-
МОРСКОЙ
САЛОН



INTERNATIONAL
MARITIME
DEFENCE
SHOW

IMDS
2017

28 июня-2 июля

РОССИЯ
Санкт-Петербург

- ЭКСПОЗИЦИЯ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
- ДЕМОНСТРАЦИЯ ВООРУЖЕНИЯ И ТЕХНИКИ
- КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ
- VIP-ПЕРЕГОВОРЫ
- ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Организатор:



При участии:



Министерство
оборонь



Федеральная служба
по военно-техническому
сотрудничеству



Министерство
иностранньх
дел



Администрация
Санкт-Петербурга «Рособоронэкспорт»



АО

Устроитель:



ЗАО «Морской Салон»

www.navalshow.ru

“Через сотрудничество – к миру и прогрессу!”





X ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – РЕГИОНЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ»

15-17 марта 2016 года, КВЦ «Экспофорум»

Петербургский Партнериат проводится с целью стимулирования экономического роста, поддержки малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга через межрегиональную промышленную кооперацию и прямые деловые связи.

ОРГАНИЗАТОР:

Правительство Санкт-Петербурга (Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга).

ДЕВИЗ МЕРОПРИЯТИЯ:

«Партнериат – улица с двусторонним движением для бизнеса:
Санкт-Петербург – регионы России».

ЗАДАЧИ ПАРТНЕРИАТА:

• Поиск, установление и развитие деловых партнерских контактов с бизнесом из регионов по поставке товаров и услуг для развития стратегических отраслей Санкт-Петербурга, которыми он представлен на межрегиональных и глобальных рынках:

- автомобилестроение;
- судостроение;
- электроника;
- пластмассы и резина;
- энергомашиностроение и малая энергетика;
- строительство и девелопмент;
- металлургия.

- Предоставление для малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга возможностей выхода со своей продукцией и услугами на региональные рынки.
- Обеспечение возможности участия крупных компаний Санкт-Петербурга в реализации стратегических инвестиционных проектов в регионах.
- Развитие межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактинга крупного, малого и среднего бизнеса.
- Предоставление помощи в обеспечении трудовыми ресурсами.

ДЕЛОВЫЕ ПЛОЩАДКИ ПАРТНЕРИАТА:

- Биржа деловых контактов.
- Презентационная зона.
- Консультационный Бизнес-центр.

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ПАРТНЕРИАТА:

- Коллективная выставочная экспозиция регионов России.
- Экспозиция малых предприятий.
- Экспозиция финансовых и консалтинговых услуг.
- Экспозиция «Глобальные партнеры Санкт-Петербурга».

Контактная информация организатора и операторов Партнериата:

<http://partneriat-spb.ru/contacts/>

