



**Анкета
Центра кластерного развития Санкт-Петербурга по проведению мероприятий и оказанию услуг в 2016 году для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – участников территориального кластера ***

Наименование кластера:

Санкт-Петербургский Кластер Чистых технологий для городской среды

МСП-участник кластера:

ООО «Первая СПб ЭСКО», ООО «ИННОКОР», ООО «БИОЭКОЛОГИЯ», ЗАО «ТЕРМОТРОНИК», ООО «Центр Европейских Строительных Технологий», ООО «Актей Дизайн», ООО «МЕГАДОР», ООО «Инвайро», ООО «Космос», ООО «АВТОСТАНКОПРОМ», ООО «НПФ «НЕО+», ООО Центр консультирования «Панацея».

№	Мероприятия	Рекомендуемая стоимость и ограничения
1.	Оказание маркетинговых услуг (<i>проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.</i>), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	не более 150 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны МСП **
1.1.	Анализ для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» рынка защитных покрытий для мобильных устройств. Брендирование, позиционирование и продвижение производимого защитного нанопокрытия для мобильных устройств.	
1.2.	Анализ для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» рынка трибологических молекулярных присадок, подходящих для всех видов масел. Брендирование, позиционирование и продвижение производимой трибологической молекулярной присадки, подходящей для всех видов масел.	
1.3.	Анализ для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» рынка антиобледенителей. Брендирование, позиционирование и продвижение производимой антиобледенительной жидкости.	
2.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (<i>подробно расшифровать</i>)	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условии софинансирования со стороны МСП **
2.1.	Анализ недобросовестных конкурентов и нарушителей патентов.	
2.2.	Тренинг для МСП Кластера по увеличению количества продаж и качества переговоров.	
2.3.	Тренинг для МСП Кластера по эффективному управлению персоналом.	
2.4.	Тренинг для МСП Кластера по разработке инновационной продукции, НИОКР и маркетингу.	
2.5.	Организация и проведение ООО «Космос» обучающего семинара по обращению с отходами с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП - участников Кластера	
3.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 500 тыс.руб. в год и не более 100 тыс. руб. на 1 инф. кампанию, на условии софинансирования со стороны МСП **
3.1.	Публикации МСП Кластера в специализированных изданиях.	
3.2.	Публикации МСП Кластера в тематических журналах.	
3.2.1.	Опубликование в журнале «Петербург предлагает» № 1 материалов на русском языке о деятельности кластера и каталога продукции членов кластера для распространения на выставках XII Петербургская техническая ярмарка, X Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» (15-17	



	марта, КВЦ «Экспофорум»), XVII Международный экологический форум «День Балтийского моря» (22 -23 марта, «Парк Инн Прибалтийская»). Объем 4 стр. А4 формата.	
3.2.2.	Опубликование в журнале «Петербург предлагает» № 2 материалов на русском и английском языках о деятельности кластера, экспортных предложениях членов кластера и каталога продукции членов кластера для распространения на петербургском международном экономическом форуме и рассылки финским и шведским участникам кластера. Объем 4 стр. А4 формата.	
3.2.3	Опубликование в журнале «Петербург предлагает» № 3 материалов на русском языке о деятельности кластера и каталога продукции членов кластера для распространения на XX Международном Промышленном Форуме «Российский промышленник» (20-22.09.16); VIII Петербургском Международном Инновационном Форуме; VI Петербургском Международном Газовом Форуме (4-7.10.16); XVI Петербургского Международного Энергетического Форуме (4-7.10.16); Объем 4 стр. А4 формата.	
3.3.	Реклама МСП Кластера по региональным информационным источникам, телеканалах и радио.	
4.	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 200 тыс.руб. на 1 кластерный проект, на условии софинансирования со стороны МСП **
4.1.	Составление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» бизнес-проекта по исследованию, испытанию, коммерциализации нанопокрытия «Эпилам» для спортивного инвентаря	
4.2.	Составление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» бизнес-проекта по исследованию, испытанию, коммерциализации нанотрибопрепарата «Эпилам»	
4.3.	Составление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» бизнес-проекта по исследованию, испытанию, коммерциализации нанопокрытия «Эпилам» для смартфонов и мобильных устройств	
5.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	не более 1 млн. руб. в год на каждый кластер, не более 200 тыс. руб. на 1 российское мероприятие и не более 300 тыс. руб. на 1 зарубежное мероприятие, на условии софинансирования со стороны МСП **
5.1.	Выставка: «Пленки и покрытия -2016» (на данный момент времени не определено.)	
5.2.	Дни Архангельской области в Санкт-Петербурге (февраль – март 2016 г.)	
5.3.	Международная выставка-конгресс «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (HI-TECH) (15-17 марта 2016)	
5.4.	X Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» (Санкт-Петербург 15-17 марта 2016 года (КВЦ «Экспофорум» совместно с Петербургской технической ярмаркой)	
5.5	XVII Международный экологический форум «День Балтийского моря» (Санкт-Петербург, 22 -23 марта 2016 г.)	
5.6.	XVI Международный форум и выставка «Экология большого города» (6-8 апреля 2016 г., Санкт-Петербург)	
5.7.	XII Международная выставка и конференция «ЖКХ России» (6-8 апреля 2016 г., Санкт-Петербург)	
5.8.	Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа «Aqua-Therm St. Petersburg» (20-22 апреля 2016 г., Санкт-Петербург, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», павильон Н)	
5.9.	Визит с делегацией Санкт-Петербурга в Ростовскую область (22-24 апреля 2016 г.)	
5.10.	Дни Мурманской области в Санкт-Петербурге (апрель 2016 г.)	
5.11.	Научно-практическая конференция «Покрытия и обработка поверхности. Последние достижения в технологиях, экологии и оборудования (защита от коррозии). (18-19 мая 2016г., Санкт-Петербург, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»)	
5.12.	Культурно-деловая миссия в Архангельскую область (II декада мая 2016 г.)	
5.13.	Рабочий визит делегации в Татарстан Казань (III декада июня 2016 г.)	
5.14.	Выставка: СПб Экономический форум (16 по 18 июня 2016 года.)	
5.15.	Международная конференция «Актуальные проблемы механики» (27 июня – 2 июля 2016 г.)	
5.16.	Дни Санкт-Петербурга в Иркутской области (июнь 2016 г.)	
5.17.	Дни Алма-Аты (Казахстан) в Санкт-Петербурге (июль 2016 г.)	
5.18.	Дни Кировской области в Санкт-Петербурге (20-22 сентября 2016 г.)	
5.19.	Дни Новосибирской области в Санкт-Петербурге (сентябрь 2016 г.).	
5.20.	20-й Форум «Российский промышленник» (Санкт-Петербург, 20–22 сентября 2016 г.)	
5.21.	IX Петербургский международный инновационный форум (Санкт-Петербург, 20–22 сентября 2016 г.)	
5.22.	16-й Петербургский международный энергетический форум. (Санкт-Петербург, 4-7 октября 2016 г.)	
5.23.	Российско-финский Партнериат малого и среднего бизнеса (Финляндия, г. Тампере. 13 – 15 октября, 2016 г.)	
5.24.	14-я Международная выставка технологий, оборудования и материалов для обработки поверхности и нанесения покрытий (25–27 октября 2016)	
5.25.	XV Общероссийский Форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: ПРОСТРАНСТВО ВЫБОРА и ВЫБОР ПРОСТРАНСТВА» (Санкт-Петербурге, октябрь 2016 г.)	
6.	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям	не более 500 тыс. руб. на 1 товар (работу, услугу), на условии



	потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)	софинансирования со стороны МСП **
6.1.	Оформление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» пищевого сертификата.	
6.2.	Оформление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» медицинского сертификата.	
6.3.	Проведение для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» исследований в аккредитованных центрах присадку в масла.	
6.4.	Проведение для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» исследований в аккредитованных центрах производимую композицию - «антиграффити».	
6.5.	Проведение для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» исследований и испытаний антиобледенительной композиции в Центр им. Крылова.	
6.6.	Проведение для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» исследований и испытаний защитного покрытия для стекла в ИИХС РАН.	
6.7.	Оформление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» пищевого сертификата.	
6.8.	Оформление для ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» медицинского сертификата.	
7.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	не более 50 тыс. руб. на 1 услугу, на условии софинансирования со стороны МСП **
7.1.	Консультационные услуги по вопросам составления претензий и юридических процедур с недобросовестными конкурентами и нарушителями прав интеллектуальной собственности.	
7.2.	Юридические консультации по масштабированию продукции и развития производства	
7.3.	Маркетинговые консультации по разработке инновационной продукции и развитию	
7.4.	Консультационные услуги ООО «Космос» по вопросам правового обеспечения деятельности предприятий с области обращения с отходами для предприятий МСП - участников Кластера	
8.	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (<i>подробно расшифровать</i>)	не более 100 тыс. руб. на 1 мероприятие
8.1.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий «Сибур».	
8.2.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий «РЖД» и машиностроительной отрасли»	
8.3.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий нефтехимической отрасли».	
8.4.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий жилищно-коммунального хозяйства города».	
8.5.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для ресурсоснабжающих города».	
8.6.	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий городского транспорта города».	
8.7.	Проведение ООО «Космос» вебинара и/или круглого стола по вопросам обращения с отходами для предприятий МСП, являющихся участниками Кластера.	
9.	Инвестиционные проекты, нуждающиеся в поддержке (административной, финансовой и др.)	
9.1.	Кластерный проект ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» по композиции- нанопокрытия «Эпилам» для спортивного инвентаря	
9.2.	Кластерный проект ООО «АВТОСТАНКОПРОМ» по гигиенической композиции «Эпилам» смартфонов и мобильных устройств	
9.3.	Кластерный проект ЗАО «Термотроник» для развития энергетической инфраструктуры города «Тёплый город»	
9.4.	Кластерный проект ООО «ИННОКОР» «Эффективный свет» для развития энергетической инфраструктуры города «Эффективный свет»	
9.5.	Кластерный проект «Единый информационный портал кластера «Чистые технологии для городской среды», маркетинговый проект в сфере участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	
9.6.	Кластерный проект «Единая интегрированная система продаж – Торговый дом Кластера» для маркетинга Кластера, в том числе в сфере выхода участников кластера на новые рынки сбыта	
9.7.	Кластерный проект «Эффективный менеджмент кластерными проектами», проект в сфере образования и повышения квалификации.	
9.8.	Кластерный проект «Энергосервис для многоквартирного дома» для повышения энергоэффективности в МКД.	
9.9.	Кластерный проект «Каталог энергоэффективных технологий, материалов и оборудования»	
9.10.	Кластерный проект «Развитие УК кластера с опорой на опыт Северных стран и ЕС. Межкластерное взаимодействие, включая опыт финского кластера и опыт деятельности GCCA».	
9.11.	Кластерный проект «Шаг к практическому внедрению принципов устойчивого развития в Санкт-Петербурге»	
9.12.	Межкластерный проект “Central Baltic Cleantech Clusters expanding to East of EU markets (CB2East)” / «Расширение делового сотрудничества в области чистых технологий в России и Центральной Азии»	
9.13.	Межкластерный проект “Energy Efficiency and Cleantech in North-West Russia” / Энергоэффективность и Чистые	



технологии на Северо-Западе России»

* К анкете прилагается пояснительная записка к заявленным услугам/мероприятиям (*основные сведения, наименование работ, цели и задачи работ, перечень работ, качественные и количественные результаты мероприятия/оказанной услуги*).

** При первичном обращении услуга оказывается субъекту МСП на безвозмездной основе, а при повторном и последующем обращении услуга оказывается на условиях софинансирования со стороны МСП в размере 10% от затрат на предоставление услуг.