

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
организации-координатора (управляющей компании) территориального кластера  
на участие в конкурсном отборе на оказание услуг для субъектов МСП**

Прошу допустить организацию-координатора кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» к участию в конкурсе на оказание услуг для следующих субъектов МСП:

| № п/п | Наименование мероприятия  | Наименование МСП-получателя кластера   |
|-------|---|--|
| 1     | Проведение маркетингового исследования по анализу рынка защитных покрытий для мобильных устройств.  | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»   |
| 2     | Информационная кампания об экспортном потенциале Кластера.  | ООО «Актей Дизайн»   |
| 3     | Информационная кампания об инновационной продукции Кластера для городского хозяйства.   | ООО «Инвайро»  |
| 4     | Бизнес-план внедрения продукции при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Тёплый город».              | ЗАО «Термотроник»  |
| 5     | Бизнес-план применения продукции и услуг при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Эффективный свет». | ООО «ИННОКОР»  |
| 6     | Бизнес-план коммерциализации нанопокрывтия «Эпилам» для смартфонов и мобильных устройств.   | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»   |
| 7     | Участие в 20-м Форуме «Российский промышленник» (Санкт-Петербург, 20–22 сентября 2016 г.)   | ООО «НПФ «НЕО+»  |
| 8     | Участие в 16-м Петербургском международном энергетическом форуме. (Санкт-Петербург, 4-7 октября 2016 г.)  | ООО «МЕГАДОР»  |
| 9     | Участие в Российско-финском Партнерiate малого и среднего бизнеса (Финляндия, г. Тампере. 13 – 15 октября, 2016 г.)   | ООО «Первая СПб ЭСКО»  |
| 10    | Оформление пищевого сертификата.  | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»   |
| 11    | Оформление медицинского сертификата.  | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»   |
| 12    | Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Производство МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий жилищно-коммунального хозяйства города».   | Предприятия МСП кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 13 | Проведение вебинара и/или круглого стола по вопросам обращения с отходами для предприятий МСП, являющихся участниками Кластера. | Предприятия МСП кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» |
| 14 | Актуализация программы развития кластера.   | НП «Городское объединение домовладельцев»  |

на условиях софинансирования из федерального бюджета в 2016 году.

Наименование организации (Заявитель)

Некоммерческое партнерство «Городское объединение домовладельцев»

Ф.И.О. руководителя организации-координатора

(управляющей компании) «НП Городское объединение домовладельцев»

Питиримов Николай Владимирович

МП

С правилами проведения конкурсного отбора ознакомлен.



29.02.2016

К заявке прикрепляю:

- соглашение о сотрудничестве между Технопарком и организацией-координатором (управляющей компанией) территориального кластера;
- проект Программы развития территориального кластера;
- план мероприятий территориального кластера на текущий год с указанием конкретных субъектов МСП, нуждающихся в проведении данных мероприятий, а также обоснование необходимости их проведения для указанных субъектов МСП и кластера в целом (Приложение №1);
- реестр организаций, входящих в кластер, подписанный руководителем управляющей компании и куратором кластера в ЦКР (Приложение №2).

План мероприятий территориального кластера на 2016 год

| № п/п | Наименование мероприятия  | Содержание мероприятия  | Участники мероприятия (субъекты МСП) и их роли | Сроки проведения | Необходимые для проведения ресурсы и источники их поступления | Качественные и количественные результаты мероприятия  |
|-------|---|---|--|------------------|---|---|
| 1     | Оказание маркетинговых услуг: - позиционирование и продвижение новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластера | Проведение маркетингового исследования по анализу рынка защитных покрытий для мобильных устройств.<br>Маркетинговый анализ рынка России; Изучение требований федеральных сетей (Юлмарт, Связной и др.); Анализ документации и системы логистики, ценообразования; Оценка эффективности проекта, формы финансирования. | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»                           | IV квартал 2016  | 150 000<br>Федеральный бюджет                                 | <b>Качественный результат:</b><br>1. Продвижение продукции предприятий кластера на рынке.<br><b>Количественный результат:</b><br>2. количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок участниками территориальных кластеров - вывод на рынок и диверсификация разработанной композиции «Эпилам» (Св-во на ТЗ №428278, Патенты 2429284) с целью сегментации и коммерциализации, а также увеличения объемов производства и исследовательской деятельности. |
| 2     | Проведение информационной кампании в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.               | Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации об экспортном потенциале Кластера для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.   | ООО «Актей Дизайн»                             | IV квартал 2016  | 100 000<br>Федеральный бюджет                                 | Опубликование в журнале «Петербург предлагает» материалов на рус.ианг. языках.<br>Объем 4 стр. А4 формата.<br><b>Качественный результат:</b><br>1. Повышение информированности потребителей о деятельности предприятий МСП, входящих в территориальный кластер.<br><b>Количественный</b>  |

|   |   |  |                   |                 |                               |  |
|---|---|--|-------------------|-----------------|-------------------------------|--|
|   |   |  |                   |                 |                               | <b>результат:</b><br>Количество проведенных информационных кампаний – 1.   |
| 3 | Проведение информационной кампании в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.                     | Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации об инновационной продукции Кластера для городского хозяйства для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.   | ООО «Инвайро»     | IV квартал 2016 | 100 000<br>Федеральный бюджет | Опубликование в журнале «Петербург предлагает» материалов на рус.ианг. языках.<br>Объем 4 стр. А4 формата.<br><b>Качественный результат:</b><br>1. Повышение информированности потребителей о деятельности предприятий МСП, входящих в территориальный кластер.<br><b>Количественный результат:</b><br>Количество проведенных информационных кампаний – 1. |
| 4 | Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. | Подготовка бизнес-плана внедрения продукции при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Тёплый город». | ЗАО «Термотроник» | IV квартал 2016 | 200 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>1. Продвижение продукции предприятия МСП;<br>2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера.<br><b>Количественный результат:</b><br>1. количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1.   |
| 5 | Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. | Подготовка бизнес-плана применения продукции и услуг при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем  | ООО «ИННОКОР»     | IV квартал 2016 | 200 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>1. Продвижение продукции предприятия МСП;<br>2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера.  |

|   |   |   |                       |                     |                               |   |
|---|---|---|-----------------------|---------------------|-------------------------------|---|
|   |   | теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Эффективный свет».             |                       |                     |                               | <b>Количественный результат:</b><br>1.Количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1.  |
| 6 | Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров. | Подготовка бизнес-плана коммерциализации нанопокртытия «Эпилам» для смартфонов и мобильных устройств. | ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»  | IVквартал 2016      | 200 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>1. Продвижение продукции предприятия МСП;<br>2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера.<br><b>Количественный результат:</b><br>1.Количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1. |
| 7 | Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках            | Участие в 20-м Форуме «Российский промышленник»<br>Оплата орг. взноса. Аренда и застройка стенда.     | ООО «НПФ «НЕО+»       | 20–22 сентября 2016 | 150 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>Продвижение предприятия кластера и увеличение объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера.   |
| 8 | Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках            | Участие в 16-м Петербургском международном энергетическом форуме.                                     | ООО «МЕГАДОР»         | 4-7 октября 2016    | 152 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>Продвижение предприятия кластера и увеличение объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера.   |
| 9 | Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных                                  | Участие в Российско-финскомПартнериате малого и среднего бизнеса                                      | ООО «Первая СПб ЭСКО» | 13–15октября, 2016  | 358 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>Продвижение предприятия кластера и увеличение   |

|    |   |  |  |                 |                               |  |
|----|---|--|--|-----------------|-------------------------------|--|
|    | выставочных площадках   | Оплата орг. Взноса.<br>Аренда и застройка стенда.  |  |                 |                               | объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера. Развитие внешних связей и делового сотрудничества.   |
| 10 | Организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей (разработка единых стандартов | Оформление пищевого сертификата соответствия.  | ООО<br>«АВТОСТАНКОПРОМ»  | IV квартал 2016 | 30 000<br>Федеральный бюджет  | <b>Качественный результат:</b><br>Вывод на новые рынки сбыта композиций «Эпилам» с целью сегментации и коммерциализации.   |
| 11 | Организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей (разработка единых стандартов | Оформление медицинского сертификата соответствия.  | ООО<br>«АВТОСТАНКОПРОМ»  | IV квартал 2016 | 40 000<br>Федеральный бюджет  | <b>Качественный результат:</b><br>Вывод на новые рынки сбыта композиций «Эпилам» с целью сегментации и коммерциализации.   |
| 12 | Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластера   | Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического вебинара «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий жилищно-коммунального хозяйства города». | <b>Участники:</b><br>Предприятия МСП кластера<br>«Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» | IV квартал 2016 | 100 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>Стимулирование инновационной деятельности предприятия и повышение конкурентоспособности, качества выпускаемой продукции.<br><b>Количественный результат:</b><br>1. Количество проведенных семинаров, тренингов вебинаров, круглых столов, конференций, иных публичных мероприятий – 1; |
| 13 | Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся  | Проведение вебинара по вопросам обращения с отходами для предприятий МСП, являющихся участниками   | <b>Участники:</b><br>Предприятия МСП кластера  | IV квартал 2016 | 100 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>Стимулирование инновационной   |

|    |   |   |   |                 |                               |   |
|----|---|---|---|-----------------|-------------------------------|---|
|    | участниками кластера                      | кластера  | «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» |                 |                               | деятельности предприятия и повышение конкурентоспособности, качества выпускаемой продукции.<br><b>Количественный результат:</b><br>1. Количество проведенных семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов, конференций, иных публичных мероприятий – 1;  |
| 14 | Актуализация программы развития кластера. | Актуализация программы развития включает в себя следующие виды работ:<br>- анализ текущего состояния предприятий МСП в рамках территориального кластера,<br>- определение границ кластера и состава участников, в том числе предприятий МСП, входящих в кластер,<br>- очное и заочное анкетирование предприятий МСП и ключевых организаций-участников кластера («якорных» предприятий),<br>- выработка общих позиций участников кластера по вопросам технологического, рыночного и организационного развития кластера,<br>- определение целей и задач кластера,<br>- определение портфеля кластерных проектов, включая объемы и источники финансирования. | НП «Городское объединение домовладельцев»                           | IV квартал 2016 | 360 000<br>Федеральный бюджет | <b>Качественный результат:</b><br>1. Актуализированная программа развития территориального кластера<br><b>Количественный результат:</b><br>1. Общее количество территориальных кластеров, курируемых ЦКР - 1;<br>2. Количество актуализированных программ развития территориальных кластеров – 1. |
| 15 | Отчетная стратегическая сессия            | Проведение отчетной стратегической сессии кластера  | НП «Городское объединение домовладельцев»                           | IV квартал 2016 | 20 000 Региональный бюджет    | <b>Качественный результат:</b><br>1. Годовая стратегическая сессия кластера. Подведение итогов реализации проектов.   |